



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN
DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA
DEL MERCADO 28 DE JULIO, JAÉN – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. REQUEJO CARRERO JEISER PASCUAL

ASESOR:

Mg. FARFAN AYALA MARIO IGNACIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

**CHICLAYO – PERÚ
2018**

ACTA DE SUSTENTACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 11:30 am. horas del día 19 de diciembre del 2018, de acuerdo a lo dispuesto por la Resolución de Dirección Académica N° 3580, de fecha 19 de diciembre del 2018, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO 28 DE JULIO, JAEN - 2017"

presentado por la Bachiller: REQUEJO CARRERO ZEISER PASCUAL, con la finalidad de obtener el Título de Contador Público, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mgtr. FERRE LÓPEZ DIEGO

SECRETARIO (A) : Mgtr. FARFÁN AYALA MARIO IGNACIO

VOCAL : Mgtr. GARCÍA VERA WALDEMAR RAMÓN

Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

APROBADO POR MAYORÍA

Siendo las 12:15pm del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 19 de diciembre del 2018

Mgtr. FERRE LÓPEZ DIEGO
Presidente

Mgtr. FARFÁN AYALA MARIO I.
Secretario (a)

Mgtr. GARCÍA VERA WALDEMAR RAMÓN
Vocal

DEDICATORIA

Esta tesis se le dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme la fortaleza para seguir adelante. A mis padres, por ser el apoyo más importante y demostrarme su cariño. A mi tía victoria quien quiero como una madre por compartir momentos significativos.

Jeiser Pascual.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también el apoyo brindado por parte de mis padres que con sus consejos me ha ayudado a fortalecer los retos.

El autor.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **REQUEJO CARRERO JEISER PASCUAL**, identificado con DNI N° 44238982, en cumplimiento a las normas actuales del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y Contables de la escuela Académico de Contabilidad, declaro bajo juramento que el presente documento de investigación titulado "LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO 28 DE JULIO, JAÉN -2017", es de mi autoría , por lo tanto, certifico su veracidad y legitimidad.

A sí mismo de identificarse fraude alguno asumo con responsabilidad las consecuencias y sanciones que mis acciones se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Chiclayo; 18 de julio del 2018

The block contains a handwritten signature and a fingerprint. The signature is written in dark ink and is somewhat stylized. The fingerprint is a clear, dark impression of a finger, likely the right index finger, used for authentication.

REQUEJO CARRERO JEISER PASCUAL

DNI: 44238982

PRESENTACIÓN

Señores integrantes del Jurado evaluador, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, ponemos a su disposición para la revisión y evaluación el presente trabajo de investigación titulado **“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO**

28 DE JULIO, JAÉN - 2017” el cual se ha realizado según los lineamientos de la universidad y cuyo objetivo es la obtención del título profesional de Contador Público.

El trabajo se ha estructurado en los siguientes capítulos:

CAPITULO I: Presenta el planteamiento del problema, las teorías en las que se apoya la investigación, hipótesis y objetivos, principalmente.

CAPITULO II: Describe la metodología a seguir, en la que destacan las técnicas de investigación y el instrumento utilizado.

CAPITULO III: Presenta los resultados del trabajo de campo.

CAPITULO IV: Discute los resultados de la investigación.

CAPITULO V: Presenta las Conclusiones.

CAPITULO VI: Presenta las Recomendaciones.

CAPITULO VII: Presenta las Referencias.

Por último, se presentan los anexos correspondientes.

Por consiguiente señores integrantes de este digno jurado, estoy apto a aceptar las sugerencias que de manera constructiva puedan hacerle a la presente y que servirá como aporte para poder mejorarlo, así mismo sirva como base para aquellos que muestren interés en el tema y deseen continuar con estudios de esta naturaleza.

ÍNDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1.Realidad Problemática	12
1.2.Trabajos Previos.	16
1.3.Teorías Relacionadas al tema	21
1.4.Formulación al Problema	32
1.5.Justificación del estudio	33
1.6.Hipótesis	34
1.7.Objetivos	34
1 7 1.Objetivo General:	34
1 7 2.Objetivos Específicos:	34
II. MÉTODO	36
2 1.Diseño de investigación	36
2 2.Variables, Operacionalización	37
2 3.Población y muestra	40

2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.4.1.Técnicas De Recolección De Datos	41
2.4.2.Instrumentos De Recolección De Datos	41
2.4.4.Validez Y Confiabilidad De Datos	41
2.5.Métodos De Análisis De Datos	43
2.6.Aspectos Éticos.	43
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES	59
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS	63
✓ Instrumentos	67
✓ Validación de los instrumentos	71
✓ Matriz de consistencia	73
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	90
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS	91

RESUMEN

La presente investigación titulada **“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO 28 DE JULIO, JAÉN - 2017”**, tuvo como objetivo general Determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017, para lo cual se realizó una investigación de tipo descriptiva – correlacional con un diseño no experimental transversal, teniendo como población a 50 comerciantes del mercado, a los cuales se les aplicó un cuestionario en base a escala tipo Likert con 5 niveles de medición.

Los resultados muestran, que el nivel de cultura tributaria de los comerciantes no es correcto porque no son conscientes de pagar sus impuestos, paga sus impuestos porque se encuentra obligado por la administración tributaria, no conocen las fechas que ejecuta las charlas tributarias de sunat y no paga porque la recaudación de impuestos no llega a la población.

El nivel de evasión de impuestos de los comerciantes es alto, porque comete omisión en las ventas y compras en sus declaraciones, no conoce las normas tributarias, se vale de las normas para tratar de pagar lo mínimo en impuestos y porque no entregan comprobantes de pago a todos sus clientes y no solicitan comprobantes de sus proveedores.

Palabras claves: cultura, tributación, evasión, impuestos.

ABSTRACT

The present investigation entitled "THE TAX CULTURE AND ITS INFLUENCE ON THE EVASION OF TAXES OF THE MARKETING SECTORS OF THE MARKETING SECTOR 28 DE JULIO, JAÉN - 2017", had as general objective To determine the influence of the tax culture in the tax evasion of the merchants of the clothing sector of the market 28 de julio, Jaén - 2017, for which a descriptive - correlational type research was carried out with a transversal non - experimental design, having as a population 50 merchants of the market, to whom was applied a questionnaire based on a Likert scale with 5 levels of measurement.

The results show, that the level of tax culture of the merchants is not correct because they are not aware of paying their taxes, pay their taxes because they are bound by the tax administration, they do not know the dates that the sunat tax talks do and they do not pay because the collection of taxes does not reach the population.

The level of tax evasion of the merchants is high, because they commit omission in sales and purchases in their declarations, do not know the tax rules, use the rules to try to pay the minimum in taxes and because they do not deliver proof of payment to all its customers and do not request proof of their suppliers.

Keywords: culture, taxation, evasion, taxes

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

1.1.1 A nivel Internacional.

En Bolivia, según **Araníbar, P. (2013)**. Reveló que comprender el tema tributario es algo complicado, sin embargo, desde la gestión del 2011, la organización pública Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), trata de publicar con su programa de Cultura Tributaria y llegar a los pobladores con temas elementales de comprender y que así puedan cumplir con sus responsabilidades.

En las averiguaciones que se realizaron se dio a comprender que el contenido tributario era escaso y renombrado por la población, sin embargo, por esta razón los pobladores no ejercen sus derechos y por lo concerniente no se define ante el ente receptor.

El objetivo primordial del proyecto difundido fue perfecto con el fin de que los pobladores comprendan del tema tributario, por tal motivo se organizó convenios interinstitucionales para que sean parte en la currícula educativa, en donde se preparó a docentes en Cultura Tributaria.

También se obtuvo protección por parte de los medios de comunicación, como las transmisiones radiales, los spots en la televisión donde se muestra personajes animados llamados "Don Fisco", "Kantutita" y "Patujú", con el objetivo de promover y motivar a la comunidad de manera elemental sobre la importancia de los impuestos que recauda el estado.

En Bolivia, **López, E. (2016)**. "Informó en el diario Los Tiempos que en Cochabamba ronda el comercio informal, en las investigaciones realizadas tanto en la Federación de Gremiales, negociantes minoristas, artesanos y Ramas Anexas del departamento de Cochabamba se determinó que ni el 10% de los negociantes minoristas pagan impuestos. El estudio abarcó 300

asociaciones, y en cada una de las asociaciones se cuenta con un mínimo de 35 y un máximo de 800 comerciantes, haciendo un aproximado de 124 mil comerciantes. De este total de comerciantes ni el 10% aporta al Sistema de Impuestos Nacionales (SIN), según declaró Enriqueta Imaca ejecutiva de la organización más grande del gremio.”

En las declaraciones el abogado experto en impuestos, Gonzales Yaksic Marcelo, dijo que sólo logran recaudar 800,000.00 bolivianos anuales a nivel nacional con respecto a los impuestos que se les cobra a los vendedores, lo cual esto simboliza una miseria en el cobro de impuestos comparado a lo que efectivamente debería de ser.

Sin embargo, Gonzales hizo un llamado a todos los comerciantes a que se registren en el IVA (Impuesto al Valor Agregado) para que de este modo puedan registrar sus compras y ventas y así poder desenmascarar a los que realmente están evadiendo impuestos.

También indicó que "Aquí hay una fuerte evasión tributaria de empresas grandes que dejan aceite sin facturas, dejan leche, papel, toallas higiénicas sin factura porque saben que los que están en La Cancha no les van a pedir".

En Venezuela, **Márquez, F. (2016)**. Publicó en el Diario Aporrea, que el SENIAT ha mejorado con respecto a la recaudación fiscal, ya que se ha visto un incremento en la recaudación por múltiples impuestos, está referido a un punto de vista fiscal se transforma en el presupuesto de la Nación se aumentara para la inversión de los gastos sociales.

Sin embargo, los pobladores en su vida cotidiana de compra y venta como alimentos, artículos de hogar, ropas, construcción y artículos en general hacen que el venezolano registren una mejor calidad de vida a través del comercio informal en donde localizamos una elevada evasión de impuestos, estos vendedores que incluso han ido heredando por más de 50 años a través de generaciones, y que generalmente están ubicados en las afueras de las zonas comerciales, como también en ciudades y pueblos.

No obstante, muchos de los vendedores que si contribuyen necesitan de una contabilidad formal, debido a que no disponen para pagar a un profesional mensualmente para que le realicen el consolidado de sus operaciones

contables, sino que prefieren pagar a un encargado cuando le llegue alguna notificación de fiscalización por parte de la SENIAT

1.1.2. A nivel Nacional.

El diario **La República, (02 de enero del 2017)**. Informó, que el Gobierno debe fomentar la educación y la Cultura Tributaria para erradicar la informalidad. El nuevo Régimen MYPE Tributario (RMT) decretado recientemente por el Gobierno ofrece diversas herramientas e incentivos para que los microempresarios informales se inserten al sistema legal. No obstante, este nuevo marco legal no es un respaldo para la desaparición de la informalidad si es que el Estado no se orienta en promover la educación y cultura tributaria.

Así lo sostiene Luis Castro, Docente de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa, quien manifestó que más que reducir impuestos, lo ejemplar sería invertir en educación tributaria. “Es importante que los microempresarios entiendan de qué forma se utilizan los tributos, y que el Gobierno se interese por promover la cultura tributaria, de tal manera que puedan encajar de manera voluntaria y por seguridad al sistema legal”, indicó Castro.

Por otro lado, como se sabe, el nuevo RMT brinda una oportunidad a los microempresarios de saldar o fraccionar sus deudas impositivas con lo que, de alguna manera, lograr una ganancia extra que permita utilizar en otras alternativas de inversión. “Este nuevo régimen demandará un mayor control por parte de las empresas fiscalizadoras, siendo primordial un reglamento claro y preciso que no fomente irregularidades ni de motivo a malas interpretaciones”, puntualizó el docente de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa.

Cabe mencionar que el Gobierno busca brindar a los empresarios, permitiéndoles prosperar de manera adecuada como microempresas y comiencen a dinamizar su economía, y aporten así al crecimiento del país.

Informe de La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, (2017). Señala que tanto uno de sus

propósitos estratégicos de la institución es “Liderar el crecimiento del conocimiento fiscal y aduanera en la ciudadanía”, con el objetivo de que esto se logre expandir y acceda llegar a la localidad mediante diversas actividades educativas.

Entre una de estas actividades es la Cultura Tributaria que lo encontramos en el Sistema Escolar, en el cual se exponen los contenidos de tributación y se incorporan en el Diseño Curricular Nacional en el año 2008, a partir de ese año la aplicación del proyecto curricular es indispensable para todos los alumnos del país. Para poder progresar uno de estos propósitos se realiza de manera constante los talleres y se preparan a todos los docentes en el ámbito nacional, con la finalidad de los profesores impartan los conocimientos y concienticen a sus alumnos a que haya una responsabilidad en el tema de la Cultura Aduanera y Tributaria

Por otro lado, SUNAT motiva a que los escolares reclamen los comprobantes de pago a sus padres y profesores con el objetivo de que acceder a un sorteo que se desarrolla anualmente. En este sorteo contribuyen todos los colegios del país ya sean públicos y privados, al escuela ganadora se le da un premio en efectivo con la finalidad de que lo utilicen en compras que beneficien a la institución, ya sea en adquisición de mobiliarios, equipos informáticos o en mejoras para los servicios higiénicos.

RPP Noticias, (2015). “Informó, que un total de 115,000.00 contribuyentes evaden el pago de impuestos tributarios a través de la adquisición de facturas para la realización posterior de deducciones, informó el jefe de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Víctor Ramos.”

También Indicó que “existe ocultamiento por un monto aproximado de tres mil millones de soles debido a estos tipos de acciones llamadas como operaciones no reales, que se ejecutan bajo la modalidad del Impuesto General a las Ventas.”

Cabe resaltar que el Impuesto a la Renta y el IGV, forman el 87 % del total del reembolso a cargo de la SUNAT.

Agregó que en el 2015 habrá ingresos “en la recaudación total de 90 mil millones de soles, alcanzando a 15 puntos de imposición tributaria, siendo esto menor en cinco mil millones, respecto al año pasado. Ramos señaló que el problema para esta disminución de recaudación fue por la caída del precio del cobre, el petróleo y el gas, así como también las actividades económicas del país.”

1.1.3. A nivel Local.

La presente investigación titulada “la cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017” se realiza con la finalidad de demostrar a los comerciantes del citado mercado teniendo 33 años de funcionamiento se encuentra ubicado en el Sector Pueblo Nuevo, de la provincia de Jaén, del departamento de Cajamarca, reúne el total de 155 propietarios de MODULOS Y/O TIENDAS destinados a la comercialización de ropa, de los cuales mucho de ellos no formalizan con el compromiso de pagar el impuesto de renta tercera categoría simbolizando un ocultamiento tributario suficiente elevado; asimismo en la investigación se expresa que SUNAT no ejecuta visitas e inspección para entender si están efectuando con esta responsabilidad y que la mayor parte de estos vendedores se ubican en el régimen simplificado del impuesto a la renta y el resto se divide entre el régimen especial, régimen mype tributario y muy exiguo en el régimen general.

Los comerciantes de ropa que se legalizaron, mucho de ellos no cumplen con sus deberes tributarios, en muchas oportunidades los vendedores formales ocultan sus deberes no dan comprobantes de pago ejecutado en el día y entregan solo cuando se les pide, igualmente se ha descubierto que el ocultamiento tributario se efectúa al instante que los vendedores logren sus mercaderías no requiriendo comprobantes de pago.

También se ha detectado que el problema de la evasión de impuestos se debe a que los comerciantes no tienen un alto nivel de cultura tributaria debido a que no conoce las normas tributarias y que en la declaración jurada para determinar la deuda tributaria comete errores pensando que no va hacer detectado por la administración tributaria.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. A nivel Internacional.

Romero, M. & Vargas, C. (2013). En su tesis “La Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la bahía mi lindo milagro del cantón milagro”, “para optar el título Profesional en Contaduría Pública y Auditoría – CPA, en la Universidad Estatal de Milagro (Ecuador), concluyen con lo siguiente:”

En esta investigación los comerciantes de la Bahía “Mi Lindo Milagro”, no están formalizando con sus obligaciones tributarias, debido a los resultados de la falta y escasa Formación Tributaria existente en ese espacio.

Además, nos refiere que el “Servicio de Rentas Internas incrementa capacitaciones en el año, sin embargo determinan que ellos no impulsan o involucran a la ciudadanía estudiada para lograr la información tributaria. Por otro lado, tampoco no desarrollan la propaganda de las publicidades tributarias a los vendedores. Lo que es evidente es que las prácticas de eludir los impuestos aún son aprovechadas a pesar de las capacitaciones del Servicio de Rentas Internas para conseguir una ciudadanía que contribuya.”

Ortiz, L. (2016). En su tesis “Análisis de la Cultura Tributaria de los contribuyentes en el mercado público del Municipio de Ocaña frente al Impuesto de Industria y Comercio”, “para optar el título Profesional de Contador Público, en la Universidad de Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), se determinó lo siguiente:”

Que lo “percibido de industria y comercio en la municipalidad de Ocaña se ha elevado durante los 5 últimos años en mil millones de pesos (\$1.000'000.000) al superar de \$947 millones a \$1.841 millones, lo que sobresa es lo que recaudaban para las arcas de la municipalidad. Por lo tanto, lo recaudado por este impuesto obtenido es del 2.7% del total de los ingresos a la municipalidad en el 2015, mientras que en el año 2010 figuraba cerca del 2%.”

En lo que concierne a los pagos “de industria y comercio de los comerciantes del mercado público, solo el 21% declara que está tributando el pago de su

impuesto y el 81% dice que la tarifa de los tributos es alta. Al preguntarle los motivos, porque no hacen el pago el 22% de los vendedores manifiestan no cuentan con los recursos para saldar los tributos; igualmente, otro 22% manifiestan no realizar el pago simplemente por no disponer, un 11% por los diversos desacuerdos de políticas con la alcaldía de su distrito, y un 34% exponen que la alcaldía no toman conciencia de la importancia de pagar sus impuestos. En general, se extiende a la deducción de que existen muchas dificultades.

Claro, M. & Herrera, L. (2015). En su tesis “Impacto de la Evasión del Impuesto de industria y comercio generado por los pequeños comerciantes del Municipio de Ocaña”, “para obtener el título Profesional de Contador Público, de la Universidad de Francisco de Paula Santander (Colombia), en sus conclusiones menciona que:”

La razón por el cual los ciudadanos no cumplen con el desembolso de sus impuestos, es motivo no conocen el empleo de los recursos adquiridos por el pago de los tributos, en tema de la averiguación sobre las Industrias, Comercio y complementarios, que no conocen en que se invierten sus pagos de impuestos, y desconocen si su contribución es utilizada para proyectos de representaciones sociales, quedando latente que las personas piensen que hay deshonestidad Estatal.

Sin “embargo, también se investigó en los efectos que se muestran para la Administración Municipal, por ejemplo, en las finanzas de la Municipalidad, que se buscó disponer cómo se perjudica la Municipalidad por no tener los medios necesarios para evolucionar con los proyectos sociales que son para el provecho de toda la comunidad.”

1.2.2. A nivel Nacional

Burga, M. (2015). En su tesis “Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las empresas comerciales del emporio Gamarra, 2014”, “para optar el título Profesional de Contador Público, en la Universidad San Martín de Porres (Lima), concluye con lo siguiente:”

- a) Hay el déficit de atención oportuna al ciudadano sobre la conciencia tributaria en nuestro país, lo cual no permite crecer con el plan desarrollado de las obligaciones tributarias que se les fija a las empresas.
- b) “La falta de concientización de los comerciantes en el ámbito cultural y ético, hace que incurran en infracciones y sean sancionadas tributariamente por la SUNAT.”
- c) Los contribuyentes se inclinan más a la informalidad, esencialmente porque no quieren legalizarse y aportar con sus tributos al recaudador de la Administración Tributaria.

Atoche, R. (2016). En su tesis “La Cultura Tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias mensuales de IGV – Renta en los comerciantes minoristas de abarrotes del mercado Modelo de Sullana en el año 2015”, “para obtener el título de Contador Público, en la Universidad Católica de los Ángeles Chimbote (Filial Piura), se determinó lo siguiente:”

Que “los comerciantes minoristas de abarrotes del mercado Modelo de Sullana año 2015, en su totalidad son mujeres de avanzada edad con un nivel de educación primaria lo cual no cooperan al crecimiento de la cultura tributaria, debido a que en el grado de estudio se ve reflejada la falta de conocimiento de las normas tributarias y mayor visión en sus negocios ya que se iniciaron con ventas de bienes de primera necesidad (abarrotes) por ser el modelo de actividad más común del sector y más sencillo de implementar con un margen de ganancia mínima por producto, el precio del producto es fijo determinado según mercado; tienen un puesto asignado por la municipalidad.”

Por otro lado, “se determinó que el 100% de los comerciantes minoristas de abarrotes del mercado Modelo de Sullana les es complejo el sistema tributario nacional, debido a que SUNAT en sus canales de atención al contribuyente no brinda información y orientación sencilla, clara y de fácil entendimiento para los comerciantes, es por ello que la falta de cultura tributaria, sumado a la escasez de conciencia tributaria, se puede demostrar en el incumplimiento de sus obligaciones; tales como la no entrega de

comprobantes de pago en todas sus ventas efectuadas, lo que conlleva a presentar declaraciones juradas mensuales de IGV-RENTA con cifras y datos falsos.”

Canruví, P. (2013). En su tesis “La Cultura Tributaria y su incidencia en la reducción de la Evasión de Impuestos en el Gobierno Central”, “para obtener el título Profesional de Contador Público, en la Universidad Nacional de Trujillo, en sus conclusiones dice:”

Entre “una de los motivos principales que conlleva a la evasión es por la carencia de una apropiada conciencia tributaria ya sea de manera colectiva e individual, acá tiene que ver mucho la imagen del estado ya que la comunidad tiene un sin número de percepciones frente a la honradez e integridad con respecto a los gastos e inversiones que presupuesta y redistribuye el estado.”

Por este motivo, muchos de los pobladores consideran que no se debería cooperar con el estado pagando nuestros impuestos debido a que las contribuciones no están siendo empleados de manera adecuada, eso lo ven evidenciado al no ver que están generando obras. Sin embargo, la supervivencia de la corrupción puede corromper a la política eficaz, donde los evasores de impuestos en ocasiones, son competentes de poder corromper a funcionarios del estado.

Por lo general, “la Administración Tributaria busca que el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias aumenten, y no tener que estar fiscalizando y forzando siempre a los contribuyentes para que paguen de manera espontánea.”

1.2.3. A nivel Local

Rodríguez y Flores (2018). En su tesis realizada en Cajamarca, Perú denominada “Factores determinantes de la evasión tributaria cometida por los comerciantes de abarrotes del mercado San Sebastián, en el distrito Cajamarca – 2017. Se investiga determinar los elementos, que definen la evasión tributaria por los vendedores de abarrotes del mercado San Sebastián. La conclusión a la que se arribó fue que el elemento más sobresaliente es el actitudinal, el cual es la posición tributaria del ciudadano, su disposición del ciudadano es el de pagar menos impuestos.

Cotrino y Macuca (2017). En su tesis realizada en Cajamarca, Perú, titulada “Factores determinantes de la evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, en el distrito de Cajamarca, 2016, plantearon como objetivo determinar los factores determinantes que explican la evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Del total de los encuestados el 31% indican que tienen una carrera universitaria. Finalmente concluyen que Los elementos que disponen la evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, son de modelo actitudinal, informativo y económico de acuerdo a los resultados obtenidos en el empleo de la encuesta”.

Marín y Huamán (2017). En su tesis realizada en Cajamarca, Perú, titulada “Cultura tributaria e influencia en la disminución de infracciones más frecuentes del código tributario por los contribuyentes régimen general Sunat Cajamarca 2015. Describir el nivel de formación tributaria de los contribuyentes del Régimen General, de la Administración Tributaria en el distrito de Cajamarca. El 58% administran sus labores económicas como personas naturales y el 43% como jurídicas. Finalizan que La cultura tributaria de los que contribuyen significativamente en la reducción de infracciones tributarias más frecuentes del Código Tributario, Régimen General de la SUNAT

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1 Cultura.

Real Academia de la Lengua Española (2001) define a cultura como “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artísticos, científico, industrial, en una época, grupo social”. Por lo que toda comunidad tiene educación y toda cultura es situar en práctica, por las personas que se interrelacionan; siendo de esta medio la población igual a la formación.

1.3.2 Cultura tributaria.

Roca (2008) define cultura tributaria como un “Conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, así como el conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación”.

En la mayoría de países latinoamericanos ha predominar una conducta social desfavorable al pago de impuestos, manifestándose en conductas de rechazo, fortaleza y evasión, o sea en distintas formas de incumplimiento. Dichos comportamientos pretenden auto justificar, desacreditando la gestión de la administración pública por la ineficiencia o falta de claridad en el empleo de los bienes así como por la corrupción.

Las Administraciones Tributarias de América Latina y del mundo han visto que la solución a los ejercicios económicos y el crecimiento de los pueblos está en la formación tributaria; examinándose desde un punto de proceso social con la adquisición de valores éticos y honestos, a través de un acuerdo ciudadano que dan origen y legalidad social a la tributación y al desempeño de las obligaciones tributarias como una obligación del país, siendo la nación la interesada de organizar este proyecto.

1.3.2.1. Conciencia tributaria.

Bravo (2011). El concepto de Conciencia Tributaria según Felicia Bravo es “la motivación intrínseca de pagar impuestos” refiriéndose a las actitudes y creencias de las personas, es decir a los aspectos no coercitivos, que promover la intención de colaborar por los agentes, disminuyendo el análisis de la transigencia hacia el fraude y se cree que está definido por los valores personales.

1.3.2.2. Cumplimiento tributario.

El cumplimiento tributario voluntario va asociado con la ética fiscal que está establecida por una sola variable denominada transigencia al fraude inscrita en la magnitud de los valores y motivaciones internas del sujeto; los productos por el incumplimiento de las Administraciones Tributarias, en las cuales existen altas representación de peligro así como la sensibilidad al incremento de las penalidad, no guardan vínculo con la gran capacidad de la informalidad de las responsabilidades tributarias.

Por esta finalidad se afronta un reducido análisis de la situación tributaria, así como del cumplimiento tributario y la evasión tributaria en el Perú, realizado mediante estudios en base de encuestas sobre Conciencia Tributaria, obteniendo resultados de un enfoque que sirve para formular un nuevo marco teórico y analítico acerca de la moral fiscal de los peruanos en el que queda demostrado que los valores personales e incluso la visión que tienen los ciudadanos en relación con el Nación, tienen una escasa contribución ya que el desarrollo de internalización de la estructura legal no ha terminado, es naciente donde antepone la norma social que ha permanecido generada por una tolerancia imperfecta que no ha autorizado el cumplimiento del convenio social, propagando inequidades fiscales importantes.

El hecho tributario es una acción de dos procedimientos entre el contribuyente y la Nación, en el que a este último pertenece una reiterada función: la de percibir los impuestos y la de regresarlos a la comunidad bajo la forma de bienes y servicios públicos.

Sin embargo, el ámbito de acción de la Administración Tributaria va más allá del simple cobro de obligado. Esto es algo que a muchas gestiones tributarias no les beneficia tan evidente, algunas ven a la formación fiscal como algo superfluo o, en el distinto de los casos, como un elemento prescindible o complementario de sus tareas principales, sin percatarse que la creación de la cultura tributaria representa, en el largo plazo, una de las bases más sólidas y confiables en las que puede sostenerse la recaudación.

1.3.2.3. Educación cívico-tributaria.

Calderón (2008). El Servicio de Impuestos Internos (SII) de Chile ha desarrollado un proyecto de educación cívico-tributaria con la colaboración del Ministerio de Educación, que apoya la entrega de contenidos e información a la ciudadanía, específicamente en aspectos fiscales. Este plan a largo plazo, permitirá comprender gran parte de los futuros contribuyentes, difundiendo en ellos, mayor entendimiento tributario para promover la obligación voluntaria de sus obligaciones, ya que la educación es considerada un medio eficaz por su influencia en la formación de valores, en el desarrollo de actitudes y conductas, en la transmisión de consciencia y en la promoción de comportamientos deseables para el mejorar la calidad de vida individual y colectiva.

1.3.2.4. La importancia de promover la cultura tributaria.

Roca (2008). La obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente para lograr los objetivos de la recaudación fiscal, dependiendo de la percepción de riesgo de los contribuyentes y de la capacidad de fiscalización y sanción de la Administración Tributaria. Pero hay relaciones sociales en los que se distingue una ruptura o disfunción entre la ley, la moral y la cultura, estos tres métodos regulan la conducta del humano. La cultura ciudadana, es un grupo de programas y proyectos orientado a desarrollar las condiciones de la tolerancia ciudadana mediante un cambio conductual consciente, separando de la premisa de que la reforma voluntaria de los hábitos y opinión de la colectividad puede llegar a ser un elemento crucial de la gestión pública, del gobierno y la comunidad civil.

No pueden llevarse a cabo políticas tributarias o fiscales verdaderamente capaces sin contar con el aglutinado humano, para ello, debe tomarse en cuenta el elemento humano y social. Toda la normativa y planificaciones tributarias corren el riesgo de ser estériles si no está lista la debida atención a las creencias, actitudes, percepciones y formas de conducta de la comunidad, a su moral personal y colectiva, e incluso a sus ideas sobre el modo de organizar la convivencia.

Por ese motivo es la importancia especialmente en aquellas sociedades aquejadas por una conciencia tributaria débil y un Estado poco funcional, factores que generalmente se ven acompañados y agudizados por situaciones de crisis de valores sociales que refuerzan la probabilidad del divorcio entre formación, moral y ley.

1.3.2.5. Percepciones y actitudes.

Roca (2011), La vida social y la modificación de conductas parten de las percepciones y creencias que las personas tienen sobre las entidades y los líderes que las dirigen. En el caso peruano, por ejemplo, durante muchos años y en la actualidad la imagen del estado o de otras instituciones de la Nación está coordinada con la corrupción, inadecuado uso de los recursos, desarrollo ilícito de ex funcionarios y muy poco aporte de los recursos públicos al desarrollo de las comunidades.

La creación de cultura tributaria se coordina con un concepto de ciudadanía fiscal, el cual ofrece una circunstancia más integral de la fiscalidad, en la que por una parte concurrente del deber ciudadano de tributar, el financiamiento de los derechos y el sostenimiento de la Nación y, por la otra, el buen uso de los bienes, la transparencia del gasto, la rendición de cuentas y la consideración de la auditoría social o veeduría ciudadana.

Pero la esencia de la cultura tributaria no supedita el cumplimiento a la reciprocidad ni a ningún otro elemento externo, sino lo distingue como una responsabilidad irrenunciable y que existe por sí sola, libre de cualquier causa que pueda aminorarla o condicionarla. De ahí que labores para el desarrollo de la cultura tributaria requieran de procesos que permitan la emersión de cambios, tanto de captación como de actitudes en lo individual y en lo social, que se trasladan en la aportación consciente y voluntaria de los impuestos. Esto no disminuye la importancia, por supuesto, a las acciones que enriquecen la transparencia del gasto público, la función social de los impuestos y la credibilidad de la institución encargada de recolectar los ingresos públicos.

1.3.2.6. Importancia de la educación tributaria.

Delgado (2001). la Educación Tributaria es considerada como una actividad que solo concierne a los adultos y el pagar sus tributos es de ellos, bajo este contexto, los jóvenes no tendrían que preocuparse por la tributación ya que serían totalmente ajenos al hecho fiscal hasta que no se incorporaran a la actividad económica y estuvieran obligados al cumplimiento de obligaciones tributarias formales, en este sentido la formación tributaria de la comunidad más joven de carecería y conocimiento desde otra perspectiva.

Pero en realidad se observa que los jóvenes, desde edades muy precoz ya empiezan a integrarse a la actividad económica no sólo a través de la familia y la escuela, estos inician muy pronto a tomar decisiones económicas como usuarios de bienes y servicios. El hecho de que los jóvenes no sean sujetos a obligaciones tributarias concretas no significa que sean totalmente ajenos a la tributación.

El sistema pedagógico tiene como labor organizar e informar a los ciudadanos y a los jóvenes, es una función doble, decisiva para la ciudadanía donde la vertiente educativa es tan importante como la informativa porque se relata a la socialización, proceso mediante el cual los sujetos aprenden a conformar su formación a las normas vigentes en la sociedad donde viven.

1.3.2.7. Objetivos y finalidades de la educación fiscal.

Delgado (2001). La educación fiscal tiene como objetivo primordial transmitir ideas, valores y actitudes favorables a la responsabilidad tributaria y contrarios a las conductas defraudadoras. La finalidad no es tanto favorecer contenidos académicos con capacidad morales, sino deba tratarse en el aula como un tema de obligación ciudadana. Ello se traduce en comprometerse con las responsabilidades tributarias, primero porque lo manda la ley, y después porque se acuerda de un deber cívico, poniendo de relieve qué resultado tiene el incumplimiento de estas responsabilidades sobre el individuo y sobre la sociedad.

De este modo, la educación fiscal debe convertirse en un tema para:

- Identificar los distintos bienes y servicios públicos.

- Conocer el valor económico y la repercusión social de los bienes y servicios públicos.
 - Reconocer los diversos motivos de financiación de los bienes y servicios públicos, principalmente las tributarias.
 - Establecer los derechos y las responsabilidades a que da lugar la provisión pública de bienes y servicios.
 - Interiorizar las actitudes de respeto por lo que es público y, por tanto, financiado con el sacrificio de todos y utilizado en provecho común.
 - Asimilar la responsabilidad fiscal como uno de los beneficios sobre los que se organiza la tolerancia social en una cultura democrática, identificando el desempeño de las responsabilidades tributarias con un deber cívico.
- Comprender que la fiscalidad, en su doble inclinación de ingresos y gastos públicos, es uno de los ámbitos donde se hacen eficaces los valores de equidad, justicia y fraternidad en una sociedad democrática.

La educación fiscal, por tanto, pretende otorgar a los ciudadanos más jóvenes unos compendios conceptuales sobre las obligaciones fiscales que les ayuden a incorporarse a su rol de ciudadanos con una conciencia clara de lo que es un comportamiento lógico y racional en una comunidad democrática.

1.3.2.8. Factores de la cultura tributaria.

Conciencia tributaria. Bravo (2011) afirma. Es “la motivación intrínseca de pagar impuestos” refiriéndose a las actitudes y creencias de las personas, es decir a los aspectos no coercitivos”. Está establecida por los beneficios personales.

Cumplimiento tributario. Bravo (2011) afirma “Relacionado con la moral fiscal que está constituida por una sola variable denominada tolerancia al fraude inscrita en la dimensión de los valores y motivaciones internas del individuo. Las penalidades, no tienen relación con la gran magnitud de la falta de las obligaciones tributarias”.

Educación cívico-tributaria.

Escobar (2012) afirma. “El Servicio de Impuestos Internos (SII) de Chile ha desarrollado un proyecto de educación cívico-tributaria con la colaboración del Ministerio de Educación, que protege la entrega de contenidos e información a la ciudadanía, específicamente en aspectos fiscales”.

La importancia de promover la cultura tributaria. - “La cultura ciudadana, es una composición de programas y proyectos situado a mejorar las condiciones de la convivencia ciudadana”.

Percepciones y actitudes. - “En el caso peruano, por ejemplo, durante muchos años y en la realidad la imagen del estado o de otras instituciones de la Nación están vinculadas con la corrupción, incorrecto uso de los recursos, enriquecimiento ilícito de ex funcionarios y muy poco aporte de los bienes públicos al desarrollo de las comunidades”.

Importancia de la educación tributaria. - “El sistema educativo tiene como función formar e comunicar a los contribuyentes y a los jóvenes, es una labor doble, determinante para la colectividad donde la vertiente educativa es tan importante como la informativa porque se refiere a la socialización, proceso mediante el cual los individuos se preparan a conformar su conducta a las normas vigentes en la sociedad donde viven”.

1.3.3 Evasión tributaria.

Cosulich (1993) manifiesta que La evasión Tributaria es definida “como la falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingreso para el Fisco o no. Es indudable que ambas implican una forma de evasión, aun cuando con efectos diferentes” (p.17).

“La evasión tributaria asume una condición encubierto y derivado de un proceder consciente y deliberada también, puede darse el proceso de evasión de manera abierta como los vendedores ambulantes, y que se deriva de una acción inconsciente (error o falta)”.

1.3.3.1. Causas de la evasión tributaria.

Jorrat y Podestá (2010). Hay diversas causas que explican que los contribuyentes paguen menos impuestos de los que deberían pagar, estas se asocian en tres categorías: sub declaración involuntaria, elusión tributaria y evasión tributaria.

Sub declaración involuntaria. - “Es consecuencia de los errores involuntarios que puede cometer un contribuyente al momento de preparar su declaración de impuestos. Estos errores son atribuibles al desconocimiento de la normativa tributaria”.

Elusión tributaria. - “Es un concepto que hace referencia al uso abusivo de la legislación tributaria, es decir, que no respeta el espíritu de la ley, con el propósito de reducir el pago de impuestos”.

Evasión tributaria. - “Corresponde a la subdeclaración ilegal y voluntaria de los impuestos. En este caso hay un acto deliberado por parte del contribuyente para reducir sus obligaciones tributarias”.

Entre las causas de la Evasión tributaria tenemos:

Inexistencia de una conciencia tributaria en la población. - Señala que existe una falta de conciencia tributaria en la población, este proviene del concepto de que a nadie le agrada pagar impuestos.

Complejidad y limitaciones de la legislación tributaria. - Esta causa incluye conceptos muy amplios como la existencia de normas que regulan la misma base imponible y los contribuyentes, asimismo la existencia de la exoneraciones amplias o condicionadas.

La ineficiencia de la administración tributaria. - La decisión de evadir los impuestos implica muchas veces que el contribuyente efectúe un cálculo económico, valorando los beneficios y costos de la evasión.

Cosulich (1993). Entre las causas de la evasión tributaria considera a las siguientes:

1) Inexistencia de una conciencia tributaria en la población. - Señala que existe una falta de conciencia tributaria en la población, este proviene del concepto de que a nadie le agrada pagar impuestos, eso es históricamente válido en el tiempo y en el espacio. Sin embargo, la falta de conciencia tributaria es una consecuencia lógica de la falta de conciencia social.

En general, son pocos los que satisfacen voluntariamente con puntualidad y corrección sus obligaciones, cualquiera sea la naturaleza de las mismas, esa resistencia se vincula con la imagen del Gobierno y la percepción que los individuos se hacen de la forma en que el Gobierno gasta el dinero aunado a la corrupción de los países.

Esta actividad va relacionada con el carácter individualista del ser humano prevaleciendo su sentimiento de egoísmo y su afán de lucro. La corrupción es responsabilidad de toda la sociedad la que deberá comprender un cambio en los sistemas educativos en todos los niveles, esta tarea es reconocida por las autoridades gubernamentales, en algunos países son las Administraciones Tributarias las que están tomando esta iniciativa.

2) Complejidad y limitaciones de la legislación tributaria. - Esta causa incluye conceptos muy amplios como la existencia de normas que regulan la misma base imponible y los contribuyentes, asimismo la existencia de la exoneraciones amplias o condicionadas, la vigencia de regímenes de fomento o incentivos con procedimiento muy detallados y confusos, el alcance no siempre claro en cuanto a las facultades y deberes de la administración tributaria y de los contribuyentes. Se incluye también sistemas de condonación o amnistía tributaria, que premian al contribuyente incumplidor en perjuicio del cumplidor y afectan por ende la conciencia tributaria.

3) La ineficiencia de la administración tributaria. - La decisión de evadir los impuestos implica muchas veces que el contribuyente efectúe un cálculo económico, valorando los beneficios y costos de la evasión. En un país donde la probabilidad de que un contribuyente evasor sea detectado y pague sus impuestos es baja, entonces este asumirá normalmente el riesgo de evadir, aun cuando las sanciones sean muy altas. Lo que al final cuenta es

que perciben que la Administración Tributaria es ineficiente en su recaudación.

Medición de la evasión tributaria.

Jorratt (1996) afirma. Las estimaciones de los montos de evasión son importantes en varios aspectos: En primer lugar, dimensionar la magnitud de la evasión tributaria puede darse asignando recursos adicionales a las administraciones tributarias, para que definan políticas de fiscalización o se modifique la legislación tributaria. En segundo lugar, la evasión tributaria es en cierto modo una medida de eficiencia de la administración tributaria y conocer su evolución en el tiempo permite evaluarla. En tercer lugar, permite medir el efecto de las políticas de fiscalización y tomar acciones correctivas. Si con estos aspectos las Administraciones Tributarias tuvieran a su disposición estimaciones de evasión por impuesto y sector económico, estas podrían focalizar los recursos de fiscalización en aquellos grupos de contribuyentes que más evaden, mejorando así su eficacia y efectividad. Asimismo, este autor considera que son dos los principales métodos utilizados para medir la evasión tributaria:

METODO MUESTRAL: Este método estima el porcentaje de evasión a partir de una muestra de contribuyentes. Por lo general, la medición se realiza contrastando el impuesto declarado por los contribuyentes con los resultados de auditorías practicadas a sus declaraciones. La confiabilidad de la medición está determinada principalmente por la calidad y profundidad de las auditorías y por la representatividad de la muestra.

1.3.5. Mercado 28 de julio de Jaén.

Fundación y Actividad

El mercado 28 de Julio, cuya construcción data desde el año 1985, es el más amplio e importante de la ciudad, sin embargo ante el desmesurado crecimiento demográfico de esta, su amplitud se ha visto superada por la demanda de vendedores y población que hacen sus transacciones comerciales, por lo que ahora se ha transformado en un inminente peligro social, pues se ha tugurizado incluyendo las calles adyacentes las mismas

que se han tornado intransitables, para vehículos y peatones, así mismo sus establecimientos, sanitarias, eléctricas o de comunicaciones, están anticuados, convirtiendo a esta área, en una Zona de Alto Riesgo, que es necesario y urgente mitigar.

El mercado Modelo 28 de Julio, ubicado en el Sector Pueblo Nuevo, es el mercado de mayor concentración y función comercial de la ciudad, convirtiéndose en una zona estratégica en el crecimiento de la misma, es escenario de una considerable actividad económica que une al micro y pequeño empresario que entregan bienes y servicios a la población en su conjunto.

Más allá de eso, este Mercado Municipal es un fundamento de referencia en la cultura y la identidad local y como tal proponen un importante espacio de dinamización general y cultural que complementan la importancia económica de los micros y pequeños empresarios.

Misión:

Somos un medio de abastos orientados a desarrollar los ingresos económicos familiares a partir de la estructura, institucionalización, producción y comercialización en situaciones saludables y competitivas en el ámbito provincial.

Visión:

Ser el centro de abastos más identificado y competitivo en la provincia de Jaén, brindando un ámbito de seguridad, salubridad, comodidad, higiene y calidad a todos nuestros clientes.

Valores:

- Responsabilidad
- Organización
- Limpieza e higiene
- Respeto entre conductores y público en general
- Amabilidad

- Cordialidad
- Honestidad
- Orientación al cliente

Objetivos:

- Ser competitivos con nuevos mercados
- Ser reconocidos como el mejor centro de abastos a nivel provincial.
- Mejorar el orden de los puestos de venta
- Comprobar el comercio ambulatorio.
- Desarrollar la importancia del servicio
- Generar un proyecto económico piloto que colabore a impulsar el sector comercial en el mercado 28 de Julio
- Generar un proyecto de remodelación total del Mercado 28 de Julio.
- Fidelización de los clientes, ofreciendo productos con el peso, higiene y la calidad requerida.

Estrategias:

- La Municipalidad considere anualmente un presupuesto para auto soporte (arreglo reparación y remodelación del mercado)
- Implementar un plan de formación continua en “Manipulación de alimentos” para los conductores de puesto relacionados directamente con este tema.
- Plan de capacitación de atención al consumidor, para mejorar el trato hacia el público en general que asiste a este centro de abastos.
- Supervisión e Inspección de indumentaria, pesas y medidas.
- Vigilancia y control sanitario de alimentos que se expenden en este centro de abastos
- Instalar el servicio de agua potable en todos los puestos al Incrementar número y una mejor distribución de los policías municipales para examinar el comercio ambulatorio venta del Interior del Mercado.

1.4. Formulación al Problema

¿De qué manera la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017?

1.5. Justificación del estudio

Teórica

Según Ñaupas (2013) “señala que la investigación de un problema en desarrollo de una teoría científica, ello implica indicar que el estudio va permitir, realizar una innovación científica para lo cual es necesario hacer un balance del problema que se investiga”. La investigación se justifica teóricamente dado que sirve como referencia bibliográfica, además de servir como trabajo previo en función a las variables que se deseen investigar.

Metodológica

“Para la presente investigación se elaboraron instrumentos como el cuestionario tanto para cultura tributaria como para evasión tributaria, los cuales fueron validados por expertos y estadísticamente a través del alfa de cronbach, sirviendo como modelos para futuros trabajos de investigación”.

Social

Resulta muy necesario e importante hacer de conocimiento de los comerciantes sector ropa del mercado 28 de julio -2017 y de la población consumidora y en general de la incidencia que tiene la cultura tributaria para cumplir con las obligaciones pecuniarias y de esta manera incrementar la captación de recursos por el estado para la atención de las necesidades de la población. En primer lugar para los comerciantes servirá para vivir más tranquilo pensando que ha cumplido sus obligaciones y no estar con el temor que serán objeto de fiscalizaciones por SUNAT que a veces por ser tan altas las sanciones se pueden quedar sin capital de trabajo y hasta en falencia económica. Esta certeza permitirá que ellos distribuyan mejor sus presupuestos ya sea en la educación de sus hijos, en adquirir comodidades para su hogar y un bienestar familiar en general y para el caso de los consumidores una contribución con el estado para mejorar su recaudación del estado y de esa manera atender mejor sus necesidades como son salud, educación, seguridad, trabajo, entre otros.

1.6. Hipótesis

La cultura tributaria si influye en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017

1.7. Objetivo

1.7.1. General

Determinar como la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del Mercado 28 de Julio, Jaén – 2017.

1.7.2. Específicos

- Identificar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017.
- Examinar el nivel de evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017.
- Programar estrategias de cultura tributaria para evitar la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017.

CAPÍTULO II

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Tipo de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Las investigaciones descriptivas buscan especificar características de las variables, analizan y describen los rasgos del fenómeno, de manera independiente o conjunta”

En el presente estudio, se analizó y se describió la cultura tributaria y evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del Mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén.

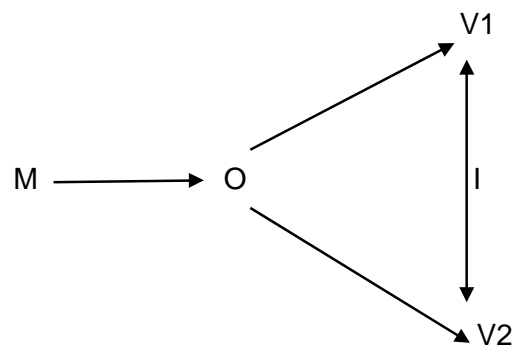
A la vez es correlacional, porque se ha medido la influencia de la variable independiente que es la cultura tributaria en la dependiente que es la evasión de impuestos.

Diseño de investigación

“En lo que respecta al diseño, esta se ajusta a un diseño Transversal, y no experimental puesto que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) se trata de recoger datos en un momento dado, el único tiempo. Es el propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

El diseño de la investigación es no experimental porque las variables de cultura tributaria y evasión de los impuestos de los comerciantes de ropa del Mercado 28 de Julio no van a ser alterados; se analizará tal como se encuentra.

M	:	Muestra
O	:	Observa
V1	:	Cultura tributaria
V2	:	Evasión de impuestos
I	:	Influencia



2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables

Tabla N° 1

Variables

Cultura Tributaria	Roca (2008). "Conjunto de información y el grado de conocimientos que en un determinado país se tiene sobre los impuestos, así como el conjunto de percepciones, criterios, hábitos y actitudes que la sociedad tiene respecto a la tributación".
Evasión tributaria	Falta de cumplimiento de sus obligaciones por parte de los contribuyentes. Esa falta de cumplimiento puede derivar en pérdida efectiva de ingreso para el Fisco o no. Es evidente que ambas implican una modalidad de evasión, aun cuando con efectos diferentes". (pag,17).

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización

Tabla N° 2

Variable independiente

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición	Técnica e instrumento de recolección de datos
Cultura tributaria	Conciencia tributaria	Motivación intrínseca	¿Usted es consciente de no pagar sus impuestos?	TA	Técnica: Encuesta
			¿Usted paga sus impuestos porque se encuentra obligado por la administración tributaria?	Totalmente de acuerdo	
	Cumplimiento tributario	Moralidad fiscal	¿Considera usted que las sanciones por infracciones a las obligaciones tributarias son coherentes?	A	
				Acuerdo	Instrumento: Cuestionario
	Educación cívico-tributaria	Información	¿Las normas tributarias no son claras y sencillas para pagar sus impuestos?	I	
			¿Usted conoce cuales son las clases de régimen tributario?	Indiferente	
	Promoción	Programas	¿Usted desconoce cuáles son las ventajas de cada régimen tributario?		
			¿El gobierno peruano no efectúa programas o charlas en cultura?	D	
			¿Desconoce las fechas que realiza las charlas tributarias de sunat?	Desacuerdo	
			¿Los programas tributarios no son difundidos en el mercado?		
	Percepciones	Actitudes	¿Usted no paga porque la recaudación de impuestos no llega convenientemente a las comunidades?	TD Totalmente en desacuerdo	

Fuente: Elaboración propia.

TABLA N° 3
VARIABLE DEPENDIENTE

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición	Técnica e instrumento de recolección de datos
Evasión tributaria	Sub declaración involuntaria	Errores	¿Voluntariamente comete omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos?	TA	Técnica: Encuesta
			¿Realiza compra de mercadería con boletas de venta?		
	Elusión tributaria	Legislación	¿Usted respeta las leyes sobre pago de impuestos?	Totalmente de acuerdo	
			¿Usted se vale de las leyes para tratar de pagar lo mínimo en impuestos?		
	Evasión	Ilegalidad	¿Legalmente trata de reducir el pago de impuestos?	A Acuerdo	
			¿Percibe bajo riesgo de ser detectado en la evasión de impuestos?		
	Conciencia tributaria	Conocimiento	¿Percibe de estar pagando demasiado impuestos?	I Indiferente	
			¿Usted no entrega comprobantes de pago a todos sus clientes?		
	Legislación tributaria	Normatividad	¿Usted no solicita comprobantes de pago a todos sus proveedores?	D Desacuerdo	
			¿No está de acuerdo con la facturación electrónica?		
	Administración tributaria	Beneficios	¿Se encuentra en el Régimen Simplificado?	TD Totalmente en desacuerdo	
			¿Sus operaciones registra en libros contables?		
			¿Todos sus trabajadores están declarados el sunat?		

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

2.3.1 Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo (2003) define a la población como la totalidad de la variable a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Para la presente investigación se tomó como población a 155 propietarios de MODULOS Y/O TIENDAS de ropa del mercado 28 de julio de Jaén.

2.3.2 Muestra

Ñaupas, Novoa, Mejía y Villagómez (2013) señalan que la muestra es el subconjunto, o parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo. Es decir, una muestra es representativa si reúne las características de los individuos del universo. Para la presente investigación se tomó como muestra a: La muestra se ha calculado mediante la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$
$$n = \frac{(155)(1.96^2)(0.05)(0.95)}{(0.05^2)(155 - 1) + (1.96^2)(0.05)(0.95)}$$

$$n=49.8413$$

$$n=50$$

Dónde:

N = Total de la población 155 propietarios de módulos de ropa.

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (usaremos una precisión de 5%= 0.05).

La cantidad de trabajadores que corresponde a la muestra es tanto: n = 50 propietarios de módulos o tiendas de ropa

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas

Encuesta: “Para la presente investigación se utilizará la técnica de la encuesta relacionada al tema que queremos estudiar. García (1993).

En la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta en la que me ha permitido recopilar información a través de preguntas para conocer la cultura tributaria y la evasión de impuestos de los comerciantes de ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén.

Ficha documental: me ha servido para recolectar la información, libros, revistas y otras fuentes relacionadas a la información de cultura tributaria y evasión de impuestos.

Instrumentos

Cuestionario: El instrumento que se aplicó es un cuestionario elaborado con una serie de 20 afirmaciones o suposiciones en escala Likert compuesto por 5 niveles de respuesta: Total, Acuerdo (TA), Acuerdo (A) Indiferente (I), Desacuerdo (D) Total Desacuerdo (TD). Una vez elaborado el cuestionario acorde a los indicadores de la investigación que tiene relación con las variables de cultura tributaria y evasión de impuestos.

Análisis documental: Esta técnica me ha permitido analizar la información relacionado a la base de datos de los comerciantes del Mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén.

Validez

Los instrumentos fueron validados por tres expertos con amplio conocimiento en las variables de cultura tributaria y evasión de impuestos comerciantes de ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén, estos jueces se encargaron de revisar la pertinencia y relevancia del instrumento, dando su señal de conformidad mediante firma y sello. Estos formatos se encuentran en los anexos.

Confiabilidad

Se utilizó el Alfa de Cronbach para medir el grado de confiabilidad, teniendo el siguiente resultado.

Confiabilidad del instrumento: cultura tributaria

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
75,5%	10

Confiabilidad del instrumento: Evasión de impuestos

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
65,6%	13

El alfa de cronbach es de 0.75 para cultura tributaria y 0.65 para Evasión de impuestos lo cual permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a partir de un conjunto de preguntas, se determinó que el instrumento es fiable para ambas variables.

2.5. Métodos de análisis de datos

Método inductivo: Para Muñoz (2011) “Inducción es el proceso de razonamiento que analiza una parte de un todo y va desde lo particular a lo general, o de lo individual a lo universal.” p. 215. Método inductivo, este método permitió obtener conclusiones generales a partir de las premisas particulares; es decir, se tiene que partir de un problema el cual permitió llegar a las conclusiones de la presente investigación.

Programa del Excel: mediante el programa de Excel me ha permitido elaborar tablas para clasificar y tabular los datos, así como graficar los resultados.

2.6. Aspectos éticos.

En la investigación se tuvo en cuenta el aspecto ético del investigador y de los comerciantes. Así tenemos que los comerciantes aceptaron voluntariamente a ser informantes garantizándoles la protección y seguridad de su identidad al contestar las preguntas del cuestionario relacionado a la evasión de impuestos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

Tabla N° 4

Nivel de conciencia

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted es consciente de no pagar sus impuestos?	15	16	4	7	8	50
	30.00	32.00	8.00	14.00	16.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

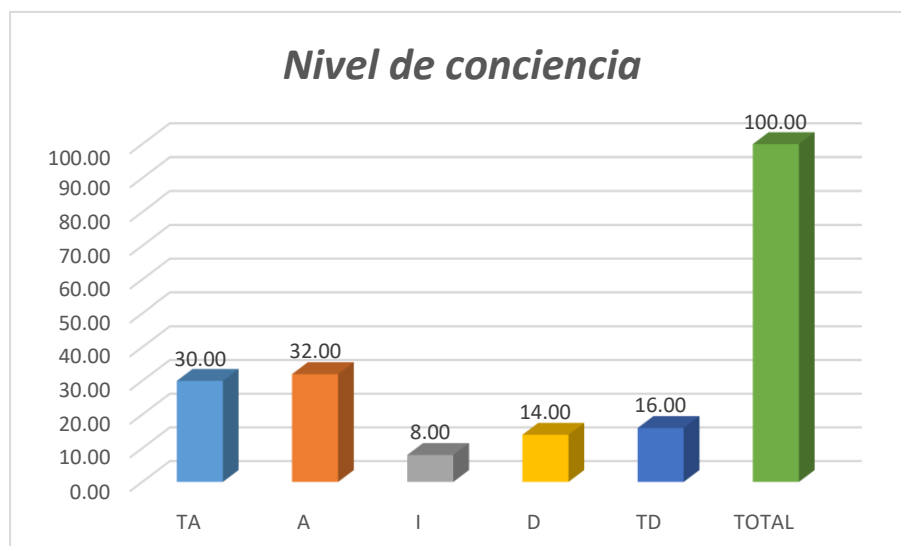


Figura N° 1.- Del 100% de encuestado, el 62% es consciente de no pagar sus impuestos, 8% se muestra indiferente y el 30% es consciente de pagar impuestos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 5

Nivel de pago de tributos por obligación

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted paga sus impuestos porque se encuentra obligado por la administración tributaria?	14	19	2	9	6	50
	28.00	38.00	4.00	18.00	12.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

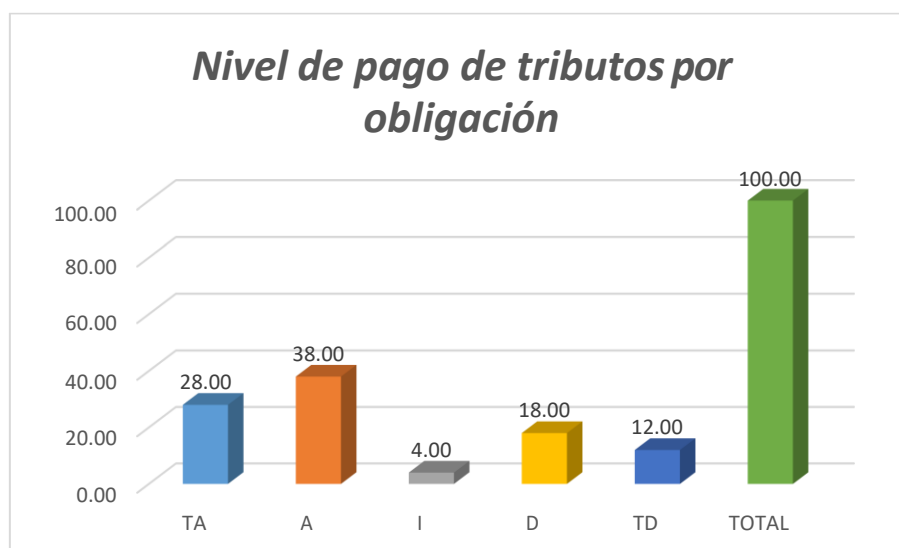


Figura N° 2.- Del 100% de encuestado, el 66,00% el cancela sus impuestos porque se siente obligado por la administración tributaria, el 4,00% es indiferente y el 30,00% no cancela sus impuesto por obligación.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 6

Nivel de sanciones tributarias

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Considera usted que las sanciones por infracciones de las obligaciones tributarias son coherentes?	17	16	2	6	9	50
	34.00	32.00	4.00	12.00	18.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

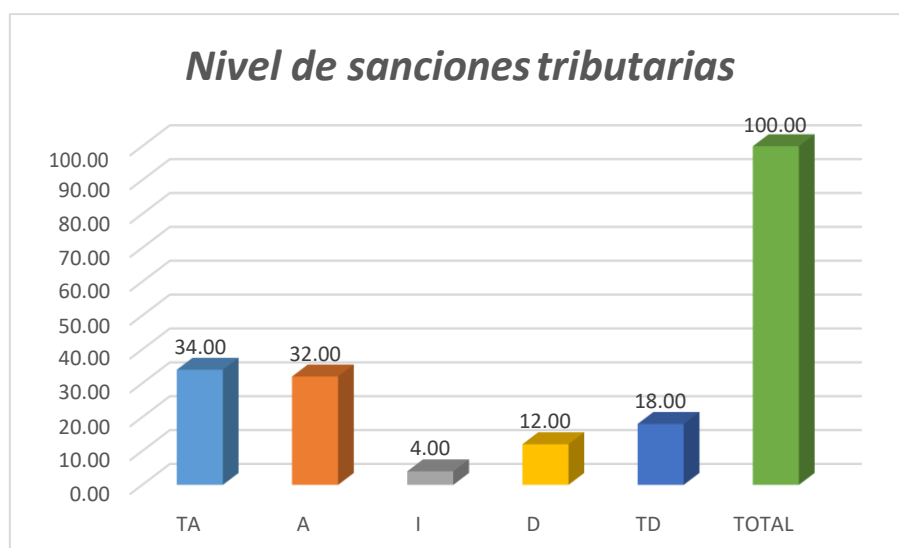


Figura N° 3.- Del 100% de encuestado, el 66,00% considera que las sanciones por infracciones de las obligaciones tributarias son coherentes, el 4,00% es indiferente y el 30,00% está en desacuerdo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 7

Nivel de programas de cultura tributaria

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted desconoce cuáles son las ventajas de cada régimen tributario?	13	16	5	7	9	50
	26.00	32.00	10.00	14.00	18.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

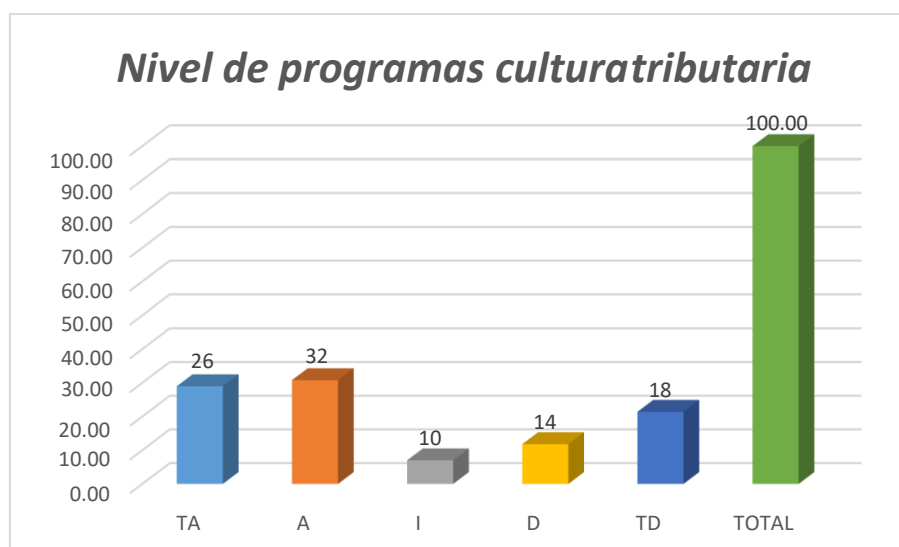


Figura N° 4.- Del 100% de encuestado, el 58.00% desconoce cuales son las ventajas de cada régimen tributario, el 10.00% es indiferente y el 32.00% conoce las ventajas de cada régimen.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 8

Nivel de errores al declarar impuestos

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Voluntariamente comete omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos?	14	16	3	8	9	50
	28.00	32.00	6.00	16.00	18.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

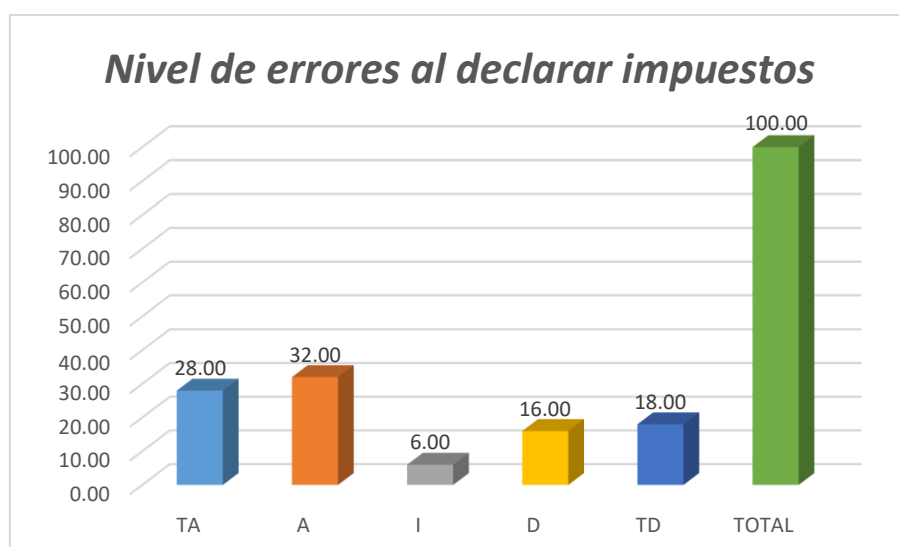


Figura N° 5.- Del 100% de encuestado, el 60,00% comete voluntariamente omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos, el 6.00% es indiferente y el 34,00% no comete omisión de ventas voluntariamente.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 9

Nivel de desconocimiento de normatividad

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Realiza compra de mercadería con boletas de venta?	10	17	3	10	10	50
	20.00	34.00	6.00	20.00	20.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

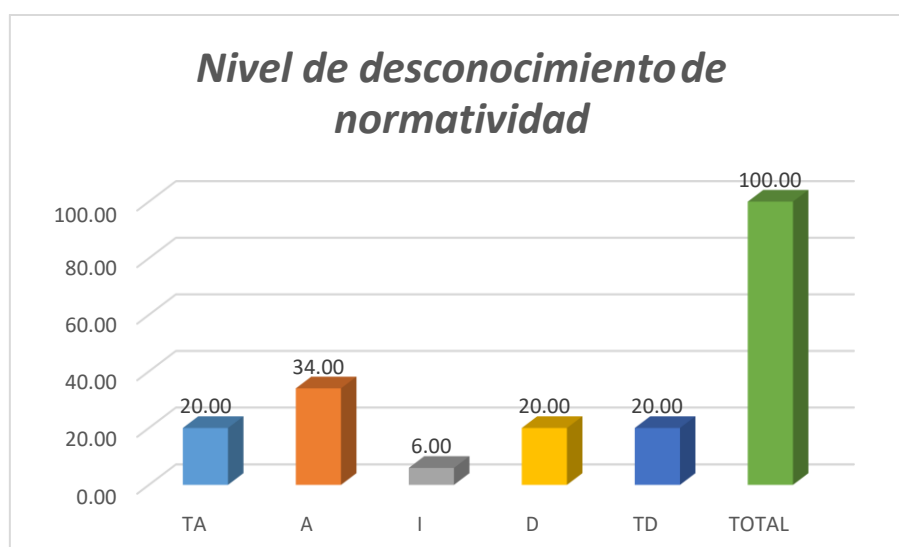


Figura N° 6.- Del 100% de encuestado, el 54.00% compra mercadería con boletas de ventas, el 6,00% es indiferente y el 40,00% no compra mercaderías con boletas de ventas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 10

Nivel de respeto a leyes

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted respeta las leyes sobre pago de impuestos?	12	10	4	11	13	50
	24.00	20.00	8.00	22.00	26.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

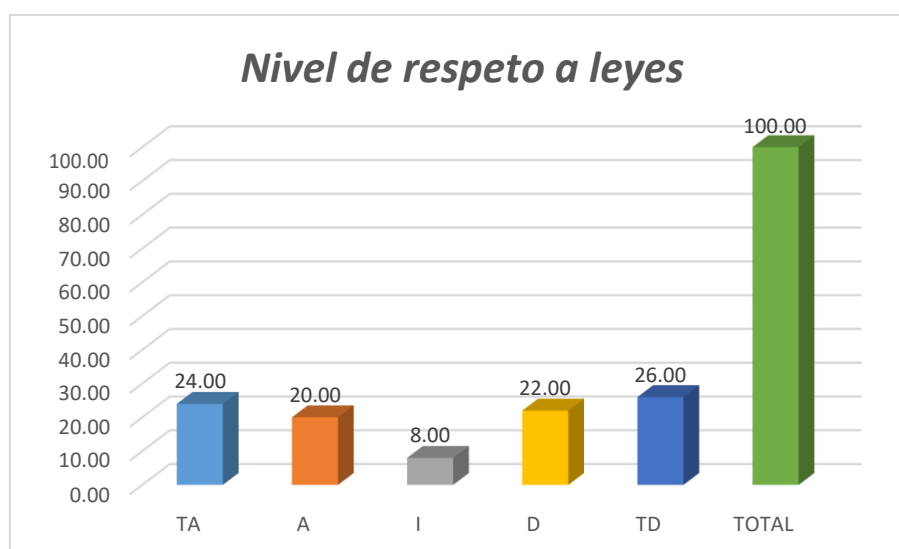


Figura N° 7.- Del 100% de encuestado, el 44.00% respeta las leyes sobre pago de impuestos, el 8,00% es indiferente y el 48,00% no respeta la ley sobre pago de impuestos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 11

Nivel de percepción de pago de impuestos

	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Percibe de estar pagando demasiado impuestos?	13	14	4	10	9	50
	26.00	28	8	20.00	18.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

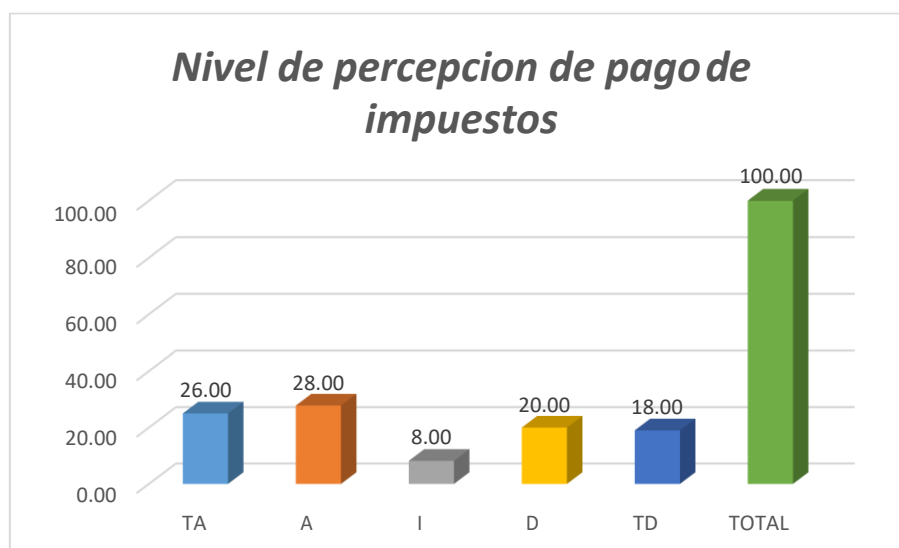


Figura N° 8.- Del 100% de encuestado, el 54.00% percibe de estar pagando demasiado impuestos, el 8.00% es indiferente y el 38,00% no percibe de estar pagando demasiado impuestos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 12

Análisis de condición en Sunat de los comerciantes del mercado 28 de Julio.

Condicion del comerciante en Sunat	n	%
Baja de oficio	22	14
Baja provisional de oficio	5	3
Sin ruc	18	12
Suspensión termportal	8	5
Baja definitiva	18	12
Sin negocio	6	4
No habidos	2	1
<u>Habidos y activos</u>	<u>76</u>	<u>49</u>
	<u>155</u>	<u>100</u>

Fuente: Elaboración propia

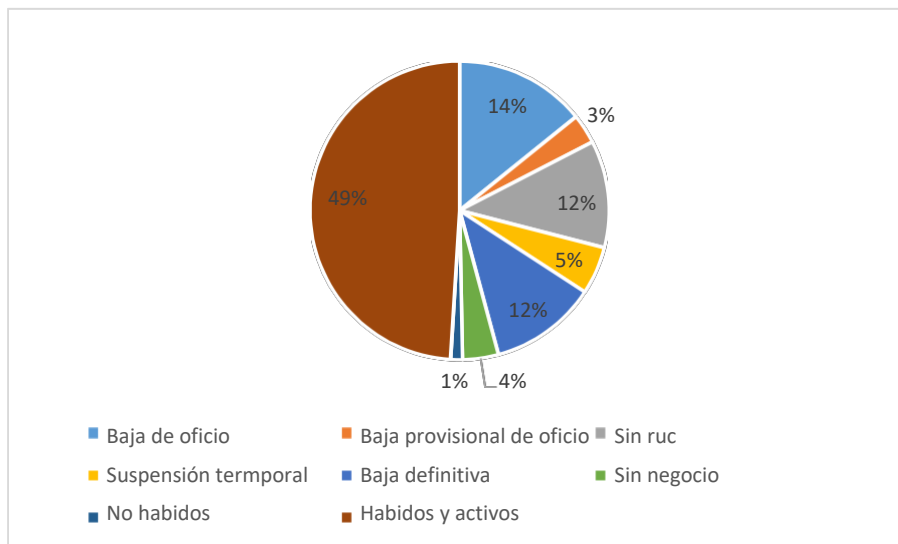


Figura N° 9. Análisis de condición en Sunat de los comerciantes de ropa del mercado 28 de Julio.

Interpretación: Se llegó a determinar dicha condición al cruce que se realizó de la lista que fue proporcionada por la Municipalidad Provincial de Jaén y cruzándola con consulta RUC de SUNAT, del 100% de los comerciantes el 14% tiene la condición de baja de oficio, el 3% tiene la condición de baja provisional de oficio, e 12% no cuenta con ruc, el 5% tiene suspensión temporal, el 12% tiene baja definitiva, 4% tiene ruc pero como persona de cuarta categoría sin negocio, el 1% esta como no habido, el 49% son los habidos y activos.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

En la investigación se ha encontrado que el nivel de cultura tributaria de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén no es el apropiado porque el 62 % no es consciente de pagar sus impuestos, el 30% está en desacuerdo; el 66 % paga sus impuestos porque se encuentra obligado por la administración tributaria, el 30 % está en desacuerdo; 66% considera que las sanciones por infracciones a las obligaciones tributarias son coherentes y el 30 está en desacuerdo; el 54% dice que las normas tributarias no son claras y sencillas para pagar sus impuestos y el 36% está en desacuerdo, el 54 % no conoce las clases de los régimen tributarios, el 40 % está en desacuerdo; el 58% desconoce cuáles son las ventajas de cada régimen tributario y el 32% está en desacuerdo; el 48% el gobierno peruano efectúa programas o charlas en cultura y el 44% está en desacuerdo; 64% desconoce las fechas que realiza las charlas tributaria de sunat y el 32% está en desacuerdo; el 62% manifiesta que los programas tributarios no son difundidos en el mercado y el 32% está en desacuerdo; 64% no paga porque la recaudación de impuestos no llega convenientemente a las comunidades, el 26% está en desacuerdo.

Burga (2015) en su tesis Cultura tributaria y obligaciones tributarias en las empresas comerciales del emporio Gamarra, 2014 concluye que la falta de una atención adecuada de la conciencia tributaria en nuestro país, no permite cumplir con la programación de las obligaciones tributarias en las empresas comerciales, la falta de sensibilización de los contribuyentes en el aspecto cultural y ético, ocasiona que incurran en infracciones y sanciones tributarias.

El nivel de evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén es alto, según los datos recolectados a través de la aplicación de la encuesta nos dice: que el 60% dice que voluntariamente comete omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos; el 54% comete errores por desconocimiento de las normas tributaria, el 48% es está en desacuerdo de respetar las leyes tributarias; el 66% se vale de las leyes para tratar de pagar lo mínimo en impuestos; el 34% dice que legalmente trata de reducir el pago de impuestos, el 44% percibe bajo riesgo de ser detectado en la evasión de impuestos; el 54% percibe de estar pagando demasiado impuestos; el

64% solicita comprobantes de pago a todos sus proveedores y el 30% está en desacuerdo; el 48% tiene desconfianza sobre la administración eficiente de los recursos.

De lo anterior lo podemos complementar con el análisis de documentos se pudo recoger una estadística del 100% de los comerciantes de ropa del mercado 28 de Julio Jaén, se obtuvo lo siguiente (tabla 12): el 14% tiene la condición de baja de oficio, el 3% tiene la condición de baja provisional de oficio, e 12% no cuenta con ruc, el 5% tiene suspensión temporal, el 12% tiene baja definitiva, 4% tiene ruc pero como persona de cuarta categoría, sin negocio, el 1% esta como no habido, en resumen el 51% tiene algún problema situacional con la administración tributaria y sólo el 49% son los habidos y activos.

Además, se pudo evidenciar que la mayoría no entrega comprobantes de pago sino notas de venta u otro similar, en el recorrido anónimo que se realizó por el mercado 28 de Julio de Jaén (anexo), esto se apoya con lo recogido con la encuesta que el 66% no entrega comprobantes de pago a todos sus clientes.

Con respecto a determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017, se ha podido comprobar con la aplicación del alfa de cronbach es de 0.75 para cultura tributaria y 0.65 para Evasión de impuestos lo cual permite estimar la fiabilidad de la hipótesis.

La presente investigación se relaciona con el estudio realizado por Salazar y Noguera (2015). En su tesis realizada en Ecuador “Evaluación del nivel de recaudación por denuncias de evasión tributaria. Se pretendió analizar las diferentes formas de evasión tributaria. El 94% del total de encuestados creen que la evasión de impuestos deteriora los ingresos del gobierno, debido a que la evasión genera, por un lado. Los resultados obtenidos no tuvieron mucha diferencia, ya que el 54% del total de los encuestados creen que la evasión fiscal se produce a causa de la falta de cultura tributaria.

PROGRAMAS DE ESTRATEGIAS DE CULTURA TRIBUTARIA PARA DISMINUIR LA EVASIÓN DE IMPUESTOS.

Las estrategias de cultura tributaria para disminuir la evasión de impuestos, deben estar diseñadas bajo la forma de que las obligaciones tributarias deben ser un deber de las personas y crear conciencia del cumplimiento estas obligaciones. Para ello se propone lo siguiente:

1.- Conocimiento del sistema tributario. - que este sistema sea de aceptación de los contribuyentes, que cumplan y satisfagan sus expectativas como por ejemplo, sea justo, contribuya al desarrollo del país, redistribución efectivamente el ingreso, etc.

2.- El sistema educativo. – La educación de las personas es una herramienta muy eficaz para obtener un cumplimiento voluntario de cumplir con sus obligaciones tributarias sin necesidad de presión de la administración tributaria. Entre ellas tenemos las siguientes:

- “Formación de valores ciudadanos a través de la educación tributaria en el Educación Básica Regular – EBR; mediante las unidades del ministerio de educación en las distintas comunidades del Perú; y para llevar este trabajo tiene que ejecutar las siguientes etapas:

a) Planificación.

- Consiste en realizar convenio de colaboración con las autoridades educativas del Ministerio de Educación mediante las Gerencias Regionales de Educación (GRE), Direcciones Regionales de Educación (DRE), Unidades de Gestión Educativas de Gestión Locales (UGELs).

- Realización de Programación de las actividades en cada comunidad.

b) Capacitación Docente.

- Convocar personal para seleccionar e inscribir a docentes que participarán en el programa

- Formar coordinadores que serán los docentes que encargarán de ejecutar el programa en la formación tributaria en sus diferentes centros educativos.
- Capacitación propiamente dicha a los docentes por parte de la Administración Tributaria.

c) Ejecución de las actividades educativas por parte de los docentes.

- Puesta en práctica de las actividades en las aulas por parte de los docentes capacitados.

- Seguimiento de las actividades por parte de los especialistas de las Gerencias Regionales de Educación (GRE), Direcciones Regionales de Educación (DRE), Unidades de Gestión Educativas de Gestión Locales (UGELs).

d) Evaluación.

- Evaluación de las actividades desarrolladas por los docentes
- Evaluación de las actividades desarrolladas a los estudiantes que recibieron la enseñanza.

e) Temas de los programas tributarios.

Los programas o charlas tributarias deben ser realizados por expertos que dominen el tema con un lenguaje claro y sencillo que pueden entender los ciudadanos.

f) Orientación al Contribuyente

La función de orientación y asistencia consiste en encausar al contribuyente al conocimiento de los deberes y derechos que le imponen y otorgan las leyes tributarias, es un servicio institucional que tiene como propósito mantener oportunamente informado al contribuyente de la naturaleza de las obligaciones, así como de los plazos, medios, lugares, formas de cumplirlos y dependencias de la Administración Tributaria a las que se debe acudir para hacer sus gestiones de cumplimiento o demandar su ejercicio.

Entre las orientaciones al contribuyente tenemos los siguientes:

- Los comprobantes de pago y la lucha contra la evasión y el contrabando; en este tema tratará la importancia que tienen los comprobantes de pago para combatir la evasión tributaria y contrabando.
- Obligaciones tributarias de los contribuyentes sin negocio; en este tema se les capacitará a cerca de los requisitos y obligaciones que deben tener las personas naturales generadoras de rentas de capital como rentas de trabajo.
- Obligaciones tributarias de los contribuyentes con negocio; en este tema se les capacitará a cerca de los requisitos y obligaciones que deben tener las personas naturales y/o jurídicas que desarrollan una actividad económica en forma conjunta de rentas de capital y trabajo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

el nivel de cultura tributaria de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén no es el apropiado porque existe un alto grado de contribuyentes es consciente de no pagar sus impuestos y otros paga sus impuestos porque se encuentra obligado por la administración tributaria; las normas tributarias no son claras y sencillas para pagar sus impuestos, los programas tributarios no son difundidas en el mercado y no paga porque la recaudación de impuestos no llega convenientemente a las comunidades; no conoce las clases de los régimen tributarios y desconoce cuáles son las ventajas de cada régimen tributario ; el gobierno peruano no efectúa programas o charlas en cultura y desconoce las fechas que realiza las charlas tributaria de sunat.

Existe un menor porcentaje de contribuyentes que considera que las sanciones por infracciones a las obligaciones tributarias no son coherentes, y que las normas tributarias no son claras y sencillas para pagar sus impuestos.

el nivel de evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén es alto porque los contribuyentes comete omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos, y realiza compra de mercadería con boletas de venta; no respeta las leyes tributarias sobre pago de impuestos y se vale de las leyes para tratar de pagar lo mínimo en impuestos; percibe bajo riesgo de no ser detectado en la evasión de impuestos, no entregan comprobantes de pago a todos sus clientes, no están de acuerdo con la facturación electrónica y no solicita comprobantes de pago a todos sus proveedores; asimismo la mayoría de comerciantes no inscriben a sus trabajadores en el Plame de Sunat y no registran todas las operaciones en libros contables.

Las estrategias de cultura tributaria del estado peruano no son las adecuadas para evitar la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

El estado peruano debe de Implementar estrategias de cultura tributaria para influir en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén. Estas estrategias deben estar basadas en fomentar los buenos valores de los comerciantes, la difusión oportunamente de los programas tributarios al mercado, buscar que cancelen sus tributos por convicción y por obligación; asimismo el estado debe difundir que la recaudación de los impuestos está siendo bien administrados en la construcción de bienes públicos para las comunidades.

El estado peruano debe abocarse a disminuir el nivel de evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén, capacitándolos a través de sunat sobre aspectos tributarios mediante charlas tributarias para que conozcan las normas tributarias y no cometer omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos, asimismo evitar que se valgan de la ley para tratar de pagar lo mínimo en impuestos o eludir el pago y crearles conciencia que existe un alto riesgo de ser fiscalizados al evadir impuestos obteniendo fuertes multas.

Aplicar las estrategias de cultura tributaria para evitar la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio de la ciudad de Jaén, las mismas que deben ser simples y fáciles de entender, crear conciencia tributaria en cada uno de los comerciantes informándoles sobre los beneficios de declarar sus impuestos de manera justa.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

VII. REFERENCIAS

- Bravo ,F. Perú, Los Valores Personales no Alcanzan para Explicar la Conciencia Tributaria: Experiencia en el Perú – CIAT Revista de Administración Tributaria N° 31 Junio 2011, p.1
- Bonilla, H y Méndez, L (2013). Incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias a través de la elaboración de las declaraciones y anexos por internet en las microempresas. Elaborar una guía tributaria sobre declaraciones y anexos por internet. Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Comercio y Administración. Carrera de Comercio y Administración. Quito: UCE. 211 p.
- Castillo, A Y Roriguez, A (2015). “Factores económicos y culturales asociados a la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Santo Dominguito de La Ciudad de Trujillo - Año 2015. recuperado de: URI: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1470>
- Castro, D (2013). Influencia económica y social por la evasión de impuestos de los socios del Centro Comercial El Tejar. Informe del proyecto socioeducativo presentado como requisito Parcial para optar por el Grado de Licenciatura en Ciencias de la Educación Mención Comercio y Administración. Carrera de Comercio y Administración. Quito: UCE. 126 p.
- Cotrina, H y Macuca, E (2017). “Factores determinantes de la evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, en el distrito de Cajamarca, 2016. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/11297>
- Escobar,R La potenciación de los servicios al Contribuyente SII Roca, Carolina. Estrategias para la formación de la cultura tributaria – Asamblea General del CIAT N° 42, Guatemala, 2008- Serie Temática Tributaria N°15 Setiembre 2011 Asistencia al Contribuyente p. 69

Gonzales, E (2018). "Evasión tributaria y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta de cuarta categoría de los médicos de la clínica Santos, Lima – 2016. recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/12827>

Gordilo, D (2014). La capacitación como medio para mejorar la cultura tributaria y contribución voluntaria de las personas naturales contribuyentes en el cantón Quito. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/3308>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill. Consultado en: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Jorrat, M y Podestá, A (2010). Evasión y equidad en América Latina

Julcamoro, A y Machuca, M (2018). "Influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos en los comerciantes de las galerías arcángel Cajamarca 2017. Recuperado de: Mostrar el registro completo del ítem

Marin, J y Huaman, M (2017). "Cultura tributaria e influencia en la disminución de infracciones más frecuentes del código tributario por los contribuyentes régimen general Sunat Cajamarca 2015. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/10651>

Moncada, F (2017). "La elusión tributaria y el cumplimiento de los impuestos en el centro comercial Albarracín de Trujillo durante el periodo 2015". Recuperado de: URI: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upao/rep/3507>

Mostacero, M y Vasquez, K (2015). "Análisis comparativo de la aplicación de un programa de orientación y cultura tributaria en estudiantes del quinto año de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad

de Trujillo. Recuperado de:
URI: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/710>

Muñoz, C. (2011). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. (2° edición). México: PEARSON

Noreña, A.L.; Alcaraz Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. (3° edición). Lima: Cepredim.

Regalado, M y Segura, R (2013). Causas de la evasión tributaria en el sector hotelero en la ciudad de Trujillo en el año 2012. Recuperado de: info:eu-repo/semantics/bachelorThesis

Robalino, R (2016). Análisis de la evasión tributaria del impuesto a la renta y su incidencia en los niveles de recaudación fiscal en el Cantón Milagro para el periodo 2013-2014. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2600>

Roca, C (2008). Estrategias para la formación de la cultura tributaria – Asamblea General del CIAT N° 42, Guatemala, 2008- Serie Temática Tributaria N°15 Setiembre 2011 Asistencia al Contribuyente p. 66

Rodriguez, H y Flores, Z (2018). Factores determinantes de la evasión tributaria cometida por los comerciantes de abarrotes del mercado san Sebastián, en el distrito Cajamarca – 2017. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/13102>

Romero, M y Vargas, C (2015). La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la bahía “Mi Lindo Milagro” del Cantón Milagro. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/708>

Salazar, W y Noguera, G (2015). Evaluación del nivel de recaudación por denuncias de evasión tributaria. Trabajo de investigación para optar el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Contadora Pública Autorizada. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Quito: UCE. 124 p

Tamayo, M. (2003). El proceso de la Investigación Científica (4ta edición). México. Limusa Noriega Editores.

ANEXOS

Instrumentos

CUESTIONARIO N° 1

MEDICIÓN NIVEL DE CULTURA TRIBUTARIA						
Instrucciones: Por favor, expresar su conformidad en cada una de las afirmaciones siguientes:						
(TA=Totalmente de acuerdo) (A= Acuerdo) (I =Indiferente) (D=Desacuerdo) (TD=Totalmente en desacuerdo)						
		TA	A	I	D	TD
01	¿Usted es consciente de no pagar sus impuestos?					
02	¿Usted paga sus impuestos porque se encuentra obligado por la administración tributaria?					
03	¿Considera usted que las sanciones por infracciones de las obligaciones tributarias son coherentes?					
04	¿Las normas tributarias no son claras y sencillas para pagar sus impuestos?					
05	¿Usted conoce las clases de régimen tributario?					
06	¿Usted desconoce cuáles son las ventajas de cada régimen tributario?					
07	¿El gobierno peruano no efectúa programas o charlas en cultura?					
08	¿Desconoce las fechas que realiza las charlas tributarias de sunat?					
09	¿Los programas tributarios no son difundidos en el mercado?					
10	¿Usted no paga porque la recaudación de impuestos no llega convenientemente a las comunidades?					

CUESTIONARIO N° 2

<u>MEDICIÓN NIVEL DE EVASIÓN DE IMPUESTOS</u>						
Instrucciones: Por favor, expresar su conformidad en cada una de las afirmaciones siguientes:						
(TA=Totalmente de acuerdo) (A= Acuerdo) (I =Indiferente) (D=Desacuerdo) (TD=Totalmente en desacuerdo)						
		TA	A	I	D	TD
01	¿Voluntariamente comete omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos?					
02	¿Realiza compra de mercadería con boletas de venta?					
03	¿Usted respeta las leyes sobre pago de impuestos?					
04	¿Usted se vale de las leyes para tratar de pagar lo mínimo en impuestos?					
05	¿Legalmente trata de reducir el pago de impuestos?					
06	¿Percibe bajo riesgo de ser detectado en la evasión de impuestos?					
07	¿Percibe de estar pagando demasiado impuestos?					
08	¿Usted no entrega comprobantes de pago a todos sus clientes?					
09	¿Usted solicita comprobantes de pago a todos sus proveedores?					
10	¿No está de acuerdo con la facturación electrónica?					
11	¿ Se encuentra en el Régimen Simplificado?					
12	¿ Sus operaciones registra en libros contables?					
13	¿ Todos sus trabajadores están declarados en el sunat?					

Promedio de cultura tributaria

	TA	A	I	D	TD	TOTAL	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Usted es consciente de no pagar sus impuestos?	15	16	4	7	8	50	30.00	32.00	8.00	14.00	16.00	100.00
¿Usted paga sus impuestos porque se encuentra obligado por la administración tributaria?	14	19	2	9	6	50	28.00	38.00	4.00	18.00	12.00	100.00
¿Considera usted que las sanciones por infracciones a las obligaciones tributarias son coherentes?	17	16	2	6	9	50	34.00	32.00	4.00	12.00	18.00	100.00
¿Las normas tributarias no son claras y sencillas para pagar sus impuestos?	10	17	5	4	14	50	20.00	34.00	10.00	8.00	28.00	100.00
¿Usted conoce las clases de régimen tributario?	14	13	3	5	15	50	28.00	26.00	6.00	10.00	30.00	100.00
¿Usted desconoce cuáles son las ventajas de cada régimen tributario?	13	16	5	7	9	50	26.00	32.00	10.00	14.00	18.00	100.00
¿El gobierno peruano no efectúa programas o charlas en cultura	12	12	4	6	16	50	24.00	24.00	8.00	12.00	32.00	100.00
¿Desconoce las fechas que realiza las charlas tributarias de sunat?	17	15	2	4	12	50	34.00	30.00	4.00	8.00	24.00	100.00
¿Los programas tributarios no son difundidos en el mercado?	15	16	3	5	11	50	30.00	32.00	6.00	10.00	22.00	100.00
¿Usted no paga porque la recaudación de impuestos no llega convenientemente a las comunidades?	18	14	5	6	7	50	36.00	28.00	10.00	12.00	14.00	100.00
PROMEDIO	15	15	4	6	11	50	29.00	30.80	7.00	11.80	21.40	100.00

Fuente: Elaboración propia

Promedio de evasión de impuestos

	TA	A	I	D	TD	TOTAL	TA	A	I	D	TD	TOTAL
¿Voluntariamente comete omisión de ventas en la elaboración su declaración jurada de impuestos?	14	16	3	8	9	50	28.00	32.00	6.00	16.00	18.00	100.00
¿Realiza compra de mercadería con boletas de venta?	10	17	3	10	10	50	20.00	34.00	6.00	20.00	20.00	100.00
¿Usted respeta las leyes sobre pago de impuestos?	12	10	4	11	13	50	24.00	20.00	8.00	22.00	26.00	100.00
¿Usted se vale de las leyes para tratar de pagar lo mínimo en impuestos?	15	18	5	4	8	50	30.00	36.00	10.00	8.00	16.00	100.00
¿Legalmente trata de reducir el pago de impuestos?	8	9	6	14	13	50	16.00	18.00	12.00	28.00	26.00	100.00
¿Percibe bajo riesgo de ser detectado en la evasión de impuestos?	10	12	2	15	11	50	20.00	24.00	4.00	30.00	22.00	100.00
¿Percibe de estar pagando demasiado impuestos?	13	14	4	10	9	50	26.00	28.00	8.00	20.00	18.00	100.00
¿Usted no entrega comprobantes de pago a todos sus clientes?	18	15	6	7	4	50	36.00	30.00	12.00	14.00	8.00	100.00
¿Usted solicita comprobantes de pago a todos sus proveedores?	15	17	3	7	8	50	30.00	34.00	6.00	14.00	16.00	100.00
¿No está de acuerdo con la facturación electrónica?	12	12	5	9	12	50	24.00	24.00	10.00	18.00	24.00	100.00
¿Se encuentra en el Régimen Simplificado?	14	15	9	7	5	50	28.00	30.00	18.00	14.00	10.00	100.00
¿Sus operaciones registra en libros contables?	6	2	12	17	13	50	12.00	4.00	24.00	34.00	26.00	100.00
¿Todos sus trabajadores están declarados el sunat?	7	3	10	21	9	50	14.00	6.00	20.00	42.00	18.00	100.00
PROMEDIO	12	12	6	11	10	50	24	25	11	22	19	100.00

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS



PREGRADO
UCV – CAMPUS CHICLAYO

CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Señores
Miembros del Jurado
Universidad "Cesar Vallejo"

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: **"La Cultura Tributaria y su Influencia en la Evasión de impuestos de los Comerciantes del Sector Ropa del Mercado 28 de julio, Jaén - 2017,"**. Su autor Requejo Carrero Jeiser Pascual, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 50 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de: Abril, Mayo del 2018, según técnica cuestionario.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el autor, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Pimentel, Junio 2018


Rosa Leonor Parrolian Comejo
MAT. 2159
CONTADORA PÚBLICA COLEGIADA



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: CPC. Rosa Leonor Farroña
- Grado Académico: Contador Público
- Institución donde labora: Cooperativa de Ahorro y Crédito "Chiclayo"
- Dirección: Leoncio Prado N° 475 Teléfono: 937572974 Email: rosaleonorcorneio@yahoo.com
- Autor (es) del Instrumento: Bach. Requejo Carrero Jeiser Pascual

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente					Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5				
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable				X					
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				X					
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				X					
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				X					
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X					
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X					
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				X					
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				X					
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X					
10	Las preguntas siguen un orden lógico				X					
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X					
12	La estructura del instrumento es la correcta				X					
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X					
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				X					

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento aplicado es correcta para la investigación Fecha: 27/06/2018

IV. Promedio de Valoración: 56 puntos


Rosa Leonor Farroña Corneio
MAT. 2169
CONTADOR PÚBLICO COOPERATIVA

CONSTANCIA**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Señores
Miembros del jurado
Universidad "Cesar Vallejo"

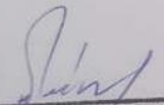
Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "La Cultura tributaria y su Influencia en la Evasión de impuestos de los Comerciantes del Sector ropa del Mercado 28 de julio, Jaén – 2017". Su autor (a) es Requejo Carrero Jeiser Pascual, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 50 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de: Abril, Mayo del 2018, según técnica cuestionario.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el (la) autor(a), quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Pimentel, 26 de junio de 2018


C.P.C. Eugenio Walter Pérez Torres
MAT. N° 04-2055

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: C.P.C. PEREZ TORRES EUGENIO WALTER,
- Grado Académico: Contador Público Colegiado
- Institución donde labora: HOSPITAL GENERAL DE JAEN,
- Dirección: Calle. HUAMANTANGA. 850 - JAEN - JAEN - CAJAMARCA Teléfono: 076-432644 Email: wuapeto1122@hotmail.com.pe
- Autor (es) del Instrumento: Bach. Requejo Carrero Jelsier Pascual

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable	1	2	3	4	5
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable					x
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable					x
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				x	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				x	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				x	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				x	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				x	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				x	
10	Las preguntas siguen un orden lógico				x	
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				x	
12	La estructura del instrumento es la correcta				x	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				x	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				x	
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento, aplicado a la muestra, es aplicable						

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento aplicado es correcto para la investigación Fecha: 26/06/2018

IV. Promedio de Valoración: 58

C.P.C. Eugenio Walter Pérez Torres
MAT. N° 04-2055

CONSTANCIA**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN****Señores****Miembros del Jurado****Universidad "Cesar Vallejo"**

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: **"La Cultura tributaria y su Influencia en la Evasión de impuestos de los Comerciantes del Sector ropa del Mercado 28 de Julio, Jaén – 2017"**. Su autor (a) es Requejo Carrero Jeiser Pascual, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 50 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de: Abril, Mayo del 2018, según técnica cuestionario.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el (la) autor(a), quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Pimentel, 27 de junio de 2018


CPC Manuel E. Hoya Parícuti
MATRÍCULA 364

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: C.P.C. Troya Parihuanmán Manuel Elías.
- Grado Académico: Contador Público Colegiado
- Institución donde labora: I.E.S.T.P. 4 DE JUNIO 1821.
- Dirección: Calle. GARCILAZO DE LA VEGA NRO. 404 CERCADO- JAEN – CAJAMARCA Teléfono: 076-432608 Email: maelt-1252@hotmail.com.pe
- Autor (es) del Instrumento: Bach. Requejo Carrero Jeiser Pascual

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	El Instrumento considera la definición conceptual de la variable	1	2	3	4	5
2	El Instrumento considera la definición procedimental de la variable					X
3	El Instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable					X
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable					X
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				X	
6	El Instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El Instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico				X	
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				X	
12	La estructura del Instrumento es la correcta				X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				X	
14	La escala de medición del Instrumento utilizado es la correcta				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento aplicado es correcto para la investigación Fecha: 27/06/2018

IV. Promedio de Valoración: 60



C.P.C. Troya Parihuanmán Manuel Elías
CAJAMARCA 186

Matriz de consistencia

Título: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO 28 DE JULIO, JAÉN - 2017

“Formulación el problema”	“Objetivos”	“Hipótesis”	“Variables”	“Dimensiones”
¿De qué manera la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017?	General		Cultura tributaria	Conciencia tributaria
	Determinar como la cultura tributaria influye en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del Mercado 28 de Julio, Jaén – 2017.			Cumplimiento tributario.
	Específicos	La cultura tributaria si influye en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén –2017		Educación cívico-tributaria.
	Identificar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017.		Evasión tributaria	Promoción
	Examinar el nivel de evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017			Sub declaración involuntaria.
	Programar estrategias de cultura tributaria para evitar la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 28 de julio, Jaén – 2017.			Elusión tributaria.
				Evasión.
				Legislación tributaria

Documento Digital de Comerciantes del Mercado 28 de Julio. Según Municipalidad Provincial de Jaén, División de Comercialización Y Licencias.

1	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAEN														
2	División de Comercialización y Licencias														
3															
4	Padron General de Conductores de puestos Mercado 28 de Julio														
5															
6	CO	CODIC	DIRECC	N	NOMBRE	CONDUCCION	GIRO	TARIF	PAGO	MESE	DEUD		ITE	DEUDA	
10	3	MC01	01003	TIENDAS	03	PEREZ CASTILLO VALDIR	ROPA	86.00	DIC15	0	0.00	0.00	0.00	0.00	31/0
12	5	MC01	01005	TIENDAS	05	NUÑEZ BUSTAMANTE JORGE	ROPA	86.00	DIC15	0	0.00	0.00	0.00	0.00	25/0
14	7	MC01	01007	TIENDAS	07	YARLEQUE ZAPATA JOSE GUADALUPE	ROPA	86.00	MAR16	9	774.00	0.00	0.00	774.00	REC1
16	9	MC01	01009	TIENDAS	09	ALTAMIRANO PEREZ RONAL	ROPA	86.00	DIC14	12	1032.00	1217.76	0.00	1032.00	
18	11	MC01	01011	TIENDAS	11	ALTAMIRANO PEREZ RONAL	ROPA	86.00	DIC14	12	1032.00	1217.76	0.00	1032.00	
19	12	MC01	01012	TIENDAS	12	ALTAMIRANO PEREZ YOLMER	ROPA	86.00	DIC14	12	1032.00	1217.76	0.00	1032.00	
23	16	MC01	01017	TIENDAS	17	YARLEQUE ZAPATA ERASMO	ROPA	86.00	JUL16	5	430.00	507.40	0.00	430.00	R.02
24	17	MC01	01018	TIENDAS	18	TANTALEAN MESTANZA EDGAR ANTONIO	ROPA	86.00	JUL15	5	430.00	0.00	0.00	430.00	R.02
28	21	MC01	01015	TIENDAS	15A	BERNAL SALDAÑA ROSA	ROPA	43.00	JUL16	5	215.00	253.70	0.00	215.00	R.02
32	25	MC01	018-A	TIENDAS	18A	COMER. GRANDES OFERTAS S.R.L.	ROPA	161.00	DIC16	0	0.00	0.00	0.00	0.00	R.00
33	26	MC01	01022	TIENDAS	22A	BURGA PEREZ MARUJA	ROPA	86.00	JUN16	6	516.00	0.00	0.00	516.00	0265
34	27	MC01	022-B	TIENDAS	22B	ALTAMIRANO PEREZ EVER	ROPA	86.00	DIC16	0	0.00	0.00	0.00	0.00	R.01
36	1	MC02	02001	MODULOS	01	GONZALES LOZADA NILTON OGUER	ROPA	43.00	DIC16	0	0.00	0.00	0.00	0.00	R.02
37	2	MC02	02002	MODULOS	02	TROYA PINTADO GLADIS	ROPA	43.00	DIC15	0	0.00	0.00	0.00	0.00	30/0
38	3	MC02	02003	MODULOS	03	GONZALES TROYA MILI YESSSENIA	ROPA	43.00	DIC15	0	0.00	0.00	0.00	0.00	30/0
43	8	MC02	02008	MODULOS	08	FERNANDEZ BENAVIDES HECTOR	ROPA	43.00	DIC15	12	516.00	0.00	0.00	516.00	2405
44	9	MC02	02009	MODULOS	09	ZUÑIGA PEREZ CARMEN YRENE	ROPA	43.00	DIC15	0	0.00	0.00	0.00	0.00	31/0
45	10	MC02	02010	MODULOS	10	RUIZ SANTOS IRENE	ROPA	43.00	DIC15	12	516.00	0.00	0.00	516.00	R.02
46	11	MC02	02011	MODULOS	11	VASQUEZ ZAMORA CAMILO	ROPA	43.00	DIC16	0	0.00	0.00	0.00	0.00	R.02
48	13	MC02	02013	MODULOS	13	VIERA SILVA JOSE OSWALDO	ROPA	43.00	AGO15	4	172.00	202.96	0.00	172.00	12/0
49	14	MC02	02014	MODULOS	14	CASTRO YARGAS DANIEL JESUS	ROPA	43.00	DIC16	0	0.00	0.00	0.00	0.00	R.01
58	23	MC02	02023	MODULOS	23	HUAMAN FLORES ORLANDO	ROPA	43.00	DIC12	36	1548.00	1826.64	0.00	1548.00	
59	24	MC02	02024	MODULOS	24	LLANOS MUÑOZ VALENTIN	ROPA	43.00	DIC12	36	1548.00	1826.64	0.00	1548.00	
60	25	MC02	02025	MODULOS	25	AVELLANEDA GUERRERO SEGUNDO	ROPA	43.00	DIC14	12	516.00	696.60	0.00	516.00	26/0
<div> <div>ROBSEG</div> <div>ROBSEG2</div> <div>ROBSEG3</div> <div>MCDOCENT</div> <div>MCDOCENT2</div> <div>MCDOSOL</div> <div>USUARIO M ...</div> </div>															

**Padrón General de Conductores de puestos Mercado 28 de Julio
(Cruce con consulta ruc sunat)**

N°	COD	CODIGO	DIRECC	N°	NOMBRE	GIRO	CONDICION EN SUNAT
1	MC01	01003	TIENDAS	03	PEREZ CASTILLO WALDIR	ROPA	
2	MC01	01005	TIENDAS	05	NUÑEZ BUSTAMANTE JORGE	ROPA	
3	MC01	1007	TIENDAS, MODULO	07	YARLEQUE ZAPATA JOSE GUADALUPE	ROPA	
4	MC01	1009	2 TIENDAS	09,11	ALTAMIRANO PEREZ RONAL	ROPA	
5	MC01	01012	TIENDAS	12	ALTAMIRANO PEREZ YOLMER	ROPA	
6	MC01	01017	TIENDAS	17	YARLEQUE ZAPATA ERASMO	ROPA	
7	MC01	01018	TIENDAS	18	TANTALEAN MESTANZA EDGAR ANTONIO	ROPA	BAJA DE OFICIO
8	MC01	01015	TIENDAS	15A	BERNAL SALDAÑA ROSA	ROPA	
9	MC01	018-A	TIENDAS	18A	COMER. GRANDES OFERTAS S.R.L.	ROPA	
10	MC01	01022	TIENDAS	22A	BURGA PEREZ MARUJA	ROPA	
11	MC01	022-B;07012	2 TIENDAS	22B	ALTAMIRANO PEREZ EVER	ROPA	
12	MC02	02001;05105	2 MODULOS	01	GONZALES LOZADA NILTON OGUER	ROPA	
13	MC02	02002	MODULOS	02	TROYA PINTADO GLADIS	ROPA	SIN RUC
14	MC02	02003	MODULOS	03	GONZALES TROYA MILI YESSENIA	ROPA	
15	MC02	02008	MODULOS	08	FERNANDEZ BENAVIDES HECTOR	ROPA	SUSPENSION TEMPORAL
16	MC02	02009	MODULOS	09	ZUÑIGA PEREZ CARMEN YRENE	ROPA	
17	MC02	02010	MODULOS	10	RUIZ SANTOS IRENE	ROPA	
18	MC02	02011	MODULOS	11	VASQUEZ ZAMORA CAMILO	ROPA	
19	MC02	02013	MODULOS	13	VIERA SILVA JOSE OSWALDO	ROPA	
20	MC02	02014	MODULOS	14	CASTRO VARGAS DANIEL JESUS	ROPA	
21	MC02	02023	MODULOS	23	HUAMAN FLORES ORLANDO	ROPA	BAJA DE OFICIO
22	MC02	02024;07004	2 MODULOS	24	LLANOS MUÑOZ VALENTIN baja	ROPA	BAJA DEFINITIVA
23	MC02	02025;02026	2 MODULOS	25,26	AVELLANEDA GUERRERO SEGUNDO sin traba	ROPA	
24	MC02	02027;08005	2 MODULOS	27	IPANAQUE YOYERA LIBERATO	ROPA	BAJA DE OFICIO
25	MC02	02032	MODULOS	32	PADILLA COLORADO DIANA RAQUEL	ROPA	
26	MC02	02033	MODULOS	33	DELGADO NUÑEZ ROMEL	ROPA	
27	MC02	02034	MODULOS	34	PEREZ ORDOÑEZ LIDA	ROPA	BAJA DEFINITIVA
28	MC02	02037	MODULOS	37	VASQUEZ ZAMORA TEOFILA	ROPA	SIN RUC
29	MC02	02038	MODULOS	38	ESPINOZA DE CUADROS JESUS	ROPA	NO HABIDO
30	MC02	02040	MODULOS	40	SALDAÑA VISALOT JOSE	ROPA	
31	MC02	02047	MODULOS	47	ESPINOZA FLORES LUIS ALBERTO	ROPA	
32	MC02	02049	MODULOS	49	SILVA GALVEZ EDDY	ROPA	SIN NEGOCIO
33	MC02	02052;08011	2 MODULOS	52	EDQUEN IRURETA TIBERIO	ROPA	
34	MC02	02053;08012	2 MODULOS	53	BURGA AREVALO JUSTIMIANO	ROPA	SIN RUC
35	MC02	02065;02066	2 MODULOS	65	TIRADO OLIVERA SEGUNDO	ROPA	
36	MC02	02067	MODULOS	67	SANCHEZ LINARES RILDO	ROPA	BAJA DEFINITIVA
37	MC02	02068	MODULOS	68	SANCHEZ LINARES MARLENY V.	ROPA	
38	MC02	02076	MODULOS	76	CHUMACERO VALLES FRANCISCA	ROPA	BAJ DE OFICIO
39	MC02	02077	MODULOS	77	CAMPOS FERNANDEZ REYNA	ROPA	

40	MC02	02078;02079	2 MODULOS	78	ALVERCA HUANCAS ERNESTO	ROPA	
41	MC02	02080	MODULOS	80	PEÑA GARCIA NICOLAS	ROPA	SUSPENSION TEMPORAL
42	MC02	02082	MODULOS	82	DIAZ SALDAÑA ADELAIDA	ROPA	
43	MC02	02088	MODULOS	88	HUAMAN FLORES ANASTACIO	ROPA	
44	MC02	02098	MODULOS	98	CARRASCO TINEO LARRY	ROPA	
45	MC02	02099	MODULOS	99	QUISPE OLIVERA FLOR	ROPA	
46	MC02	02100	MODULOS	100	MONTEZA GONZALES AUDELIA	ROPA	SIN RUC
47	MC02	02104;05045	2 MODULOS	104	HUAMAN FLORES REMIGIO	ROPA	
48	MC02	02107	MODULOS	107	LINARES NAVAL ENRIQUE	ROPA	
49	MC02	02108	MODULOS	108	NAVAL BARDALES ELVIRA	ROPA	SIN RUC
50	MC02	02112	MODULOS	112	VILLANUEVA CABRERA JOSE DANIEL	ROPA	
51	MC05	05106;05107	2 NEGOCIOS RAYMONDI CALLE	02	LINARES TAPIA YANET ROSHIT	ROPA	
52	MC05	05109	RAYMONDI CALLE	05	MENDOZA BERGEL DELMIRA	ROPA	
53	MC05	05111	RAYMONDI CALLE	07	TORRES RODRIGUEZ MARIA TEONILA	ROPA	
54	MC05	05112;05131	2 NEGOCIOS RAYMONDI CALLE	08	TANTALEAN MESTANZA EDGAR	ROPA	BAJA DE OFICIO
55	MC05	05091	RAYMONDI CALLE	20	VASQUEZ TUCUNANGO ELISIDA	ROPA	SIN RUC
56	MC05	05128	RAYMONDI CALLE	24	CUSMAN CORONEL URSULA	ROPA	BAJA PROVISIONAL DE OFICIO
57	MC05	05096	RAYMONDI CALLE	25	CARRANZA DELGADO MARIA E.	ROPA	SUSPENSION TEMPORAL
58	MC05	05135	RAYMONDI CALLE	VERD.	VEGA TORREJON EDITACION	ROPA	SIN RUC
59	MC05	05035	RAYMONDI PLAT.	06	CIEZA ESTELA PEDRO	ROPA	SIN RUC
60	MC05	05001;0501A	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	1A	GUEVARA MEDINA AUGUSTO	ROPA	
61	MC05	05030	RAYMONDI PLAT.	1A	VASQUEZ FLORES SANTOS	ROPA	
62	MC05	0530A	RAYMONDI PLAT.	1B	VASQUEZ FLORES JESUS	ROPA	
63	MC05	05010	RAYMONDI PLAT.	10	BURGA CRUZADO BENITO	ROPA	BAJA PROVISIONAL DE OFICIO
64	MC05	05011;0546B	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	1A	CIEZA ESTELA GILBERTO	ROPA	BAJA DEFINITIVA
65	MC05	05034;0534A	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	5A	CIEZA ESTELA MAGNO	ROPA	BAJA DE OFICIO
66	MC05	05075	RAYMONDI PLAT.	24	CUSQUI VEGA ROSA FLOR	ROPA	BAJA PROVISIONAL DEL OFICIO
67	MC05	05048	RAYMONDI PLAT.	19	DIAZ SILVA MAGNA	ROPA	SIN NEGOCIO
68	MC05	05012;05050	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	2A	FERNANDEZ HEREDIA FRAXILA	ROPA	BAJA DE OFICIO
69	MC05	05046;05047	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	17	HERNANDEZ CABANILLAS MARINA	ROPA	BAJA DE OFICIO
70	MC05	05015;05015	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	5A	TIRADO OLIVERA GILBERTO	ROPA	SUSPENSION TEMPRORAL
71	MC05	05006	RAYMONDI PLAT.	06	ORBEGOZO VASQUEZ JOSE HEINER	ROPA	
72	MC05	05014	RAYMONDI PLAT.	04	IPANAQUE YOYERA MAURA	ROPA	
73	MC05	05016;05017	2 NEGOCIO RAYMONDI PLAT.	06	VILELA ARANDA JESUS IMELDA	ROPA	
74	MC05	05007	RAYMONDI PLAT.	07	LOPEZ RUIZ OSCAR	ROPA	
75	MC05	05036	RAYMONDI PLAT.	07	FERNANDEZ VILLOSLADA REYNA ISABEL	ROPA	
76	MC05	05008	RAYMONDI PLAT.	08	CHANDUCAS ROJAS GENARO	ROPA	BAJA DEFINITIVA
77	MC05	05037	RAYMONDI PLAT.	08	IPANAQUE YOYERA PEDRO	ROPA	BAJA DE OFICIO

78	MC05	05018	RAYMONDI PLAT.	8A	CASTRO VARGAS NOELIA	ROPA	BAJA DE OFICIO
79	MC05	05002	RAYMONDI PLAT.	02	LOAYZA FRIAS JAIME	ROPA	
80	MC05	5024;05025	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	14	ALVA OLANO ARELIS	ROPA	
81	MC05	05038;0538A	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	9A	CARRERA CHANDUCAS TEODOLINDA	ROPA	SIN RUC
82	MC05	05013	RAYMONDI PLAT.	03	MALAYER RUIZ MANUEL	ROPA	BAJA DEFINITIVA
83	MC05	05027	RAYMONDI PLAT.	17	MEDINA CABRERA LAZARO	ROPA	
84	MC05	05004	RAYMONDI PLAT.	04	MEGO FRIAS MARIA MAGNA	ROPA	BAJA PROVISIONAL DE OFICIO
85	MC05	05021	RAYMONDI PLAT.	11	ARRIBASPLATA BECERRA PEDRO GONZALO	ROPA	
86	MC05	05009	RAYMONDI PLAT.	09	NOLASCO ELERA NELLY	ROPA	
87	MC05	05022	RAYMONDI PLAT.	12	FERNANDEZ ALEJANDRIA OSCAR	ROPA	SIN RUC
88	MC05	05023	RAYMONDI PLAT.	13	PEREZ SANTOS HECTOR	ROPA	BAJA DEFINITIVA
89	MC05	05005;05026	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	05	SALAZAR LOPEZ ERASMO	ROPA	
90	MC05	05003	RAYMONDI PLAT.	03	SAMANIEGO MESONES MARIA CELIA	ROPA	SIN RUC
91	MC05	05033	RAYMONDI PLAT.	04	SANTOS PACHECO DUBERLY	ROPA	NO HABIDO
92	MC05	05031	RAYMONDI PLAT.	02	SILVA GUEVARA JOSE OSCAR	ROPA	BAJA DE OFICIO
93	MC05	05028;05130	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	18A	TAPIA GONZALES CELSO	ROPA	
94	MC05	05019;05020	2 NEGOCIOS RAYMONDI PLAT.	09	TERRONES SILVA PAULINA MARINA	ROPA	
95	MC05	05032	RAYMONDI PLAT.	03	TORRES ORRIAGA MARTHA ELENA	ROPA	
96	MC05	05044	RAYMONDI PLAT.	15	VILLOSLADA IZQUIERDO DEONICIO	ROPA	BAJA DE OFICIO
97	MC05	05029	RAYMONDI PLAT.	19	ZULUETA PEREZ JOSE	ROPA	SUSPENSION TEMPORAL
98	MC06	06001	TTE.PINGLO	01	RAMIREZ SAMANIEGO YOVANA K.	ROPA	SIN RUC
99	MC06	06035	TTE.PINGLO	11	NUÑEZ FERNANDEZ NELLY	ROPA	BAJA DE OFICIO
100	MC06	0621A	TTE.PINGLO	21B	QUISPE TAPIA ROMULO	ROPA	
101	MC06	06034	TTE.PINGLO	S/N	VASQUEZ MEJIA ALEJANDRINA	ROPA	BAJA DEFINITIVA
102	MC07	07021	IQUITOS PLAT.	21	ALTAMIRANO GUEVARA JOSE BENED	ROPA	SIN NEGOCIO
103	MC07	07013;07204	IQUITOS PLAT.	13A	ALTAMIRANO PEREZ ALCIBIADES	ROPA	
104	MC07	07011;07199	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	11A	ALTAMIRANO PEREZ DIOMENES	ROPA	
105	MC07	07002;07203	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	2A	GUEVARA BUSTAMANTE INOCENCIA	ROPA	BAJA DEFINITIVA
106	MC07	07039	IQUITOS PLAT.	39	ASOC.COMERC.CESAR VALLEJOS	ROPA	
107	MC07	07008	IQUITOS PLAT.	08	BAUTISTA VASQUEZ NEIDA	ROPA	
108	MC07	07095	IQUITOS PLAT.	03	CARDENAS TAVARES LUZ ANGELICA	ROPA	SIN RUC
109	MC07	07009	IQUITOS PLAT.	09	VALLEJOS VASQUEZ NATIVIDAD	ROPA	
110	MC07	07010	IQUITOS PLAT.	10	TABOADA DELGADO NANCY	ROPA	BAJA DE OFICIO
111	MC07	07024	IQUITOS PLAT.	24	LOZADA MORANTE PERCY	ROPA	
112	MC07	07049	IQUITOS PLAT.	11	OLIVERA DELGADO ELVA IRIS	ROPA	
113	MC07	07029	IQUITOS PLAT.	29	CUBAS PEREZ BRITES	ROPA	BAJA DEFINITIVA
114	MC07	07022;07062	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	22A	CUBAS PEREZ ESTILIDA	ROPA	SIN RUC
115	MC07	07020;07032	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	32B	CUBAS PEREZ LEODEGARIO	ROPA	BAJA DEFINITIVA

116	MC07	07034	IQUITOS PLAT.	34	DE LA CRUZ OLIVERA JOSE	ROPA	SIN NEGOCIO
117	MC07	07054	IQUITOS PLAT.	16	GONZALES NEYRA LITA	ROPA	BAJA PROVISIONAL DE OFICIO
118	MC07	07093	IQUITOS PLAT.	3A	HUATANGARI RECHO AUSALON	ROPA	SIN RUC
119	MC07	07053;07200	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	15A	ALTAMIRANO PEREZ LENIN	ROPA	SIN RUC
120	MC07	07017	IQUITOS PLAT.	17	LLANOS BERNAL BILHA ESTHER	ROPA	BAJA DE OFICIO
121	MC07	07016	IQUITOS PLAT.	16	GRANDA SANTOS MARTINA	ROPA	BAJA OFICIO
122	MC07	07046	IQUITOS PLAT.	08	LOPEZ AREVALO MIGUEL ANGEL	ROPA	BAJA DE OFICIO
123	MC07	07206	IQUITOS PLAT.	23B	MEDINA TAPIA JULIAN	ROPA	BAJA DEFINIVA
124	MC07	07018	IQUITOS PLAT.	18	VEGA FERNANDEZ DORALIZA	ROPA	
125	MC07	07038	IQUITOS PLAT.	38	OBLITAS GUEVARA LUZMILA	ROPA	BAJA DE OFICIO
126	MC07	07061	IQUITOS PLAT.	21	FLORES MONTENEGRO JUAN EDUARDO	ROPA	SIN RUC
127	MC07	07063	IQUITOS PLAT.	23	PEREZ CABRERA LUCILA	ROPA	SIN RUC
128	MC07	07205	IQUITOS PLAT.	22B	CASTILLO FERNANDEZ JOSE	ROPA	BAJA DE OFICIO
129	MC07	07033	IQUITOS PLAT.	33	PEREZ DIAZ ELENA	ROPA	SIN NEGOCIO
130	MC07	07014;07202	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	14A	RIOS BANCAYAN MARIA GENOVEVA	ROPA	BAJA DEFINITIVA
131	MC07	07027	IQUITOS PLAT.	27	SANCHEZ LOPEZ JULIA ARIANA	ROPA	
132	MC07	07030;07031	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	30	CUBAS PEREZ TEOFILA	ROPA	
133	MC07	07007	IQUITOS PLAT.	07	SOBRINO LARRAIN JANET ELIZABETH	ROPA	BAJA DEFINITIVA
134	MC07	07006;07201	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	6A	SUAREZ SEGOVIA FELIX	ROPA	SUSPENSION TEMPORAL
135	MC07	07035;07057	2 NEGOCIOS IQUITOS PLAT.	35A	CUBAS PEREZ MARIA DORA	ROPA	
136	MC07	07036	IQUITOS PLAT.	36A	TAPIA QUISPE HIPOLITO	ROPA	BAJA DEFINITIVA
137	MC08	08006	PLAT.STA.ROSA	07	CORDOVA YARLEQUE JOSE	ROPA	
138	MC08	08014	PLAT.STA.ROSA	08	LINARES VERGEL ARDULFO	ROPA	SIN RUC
139	MC08	08016	PLAT.STA.ROSA	06	BURGA CRUZADO AUGUSTO ELI	ROPA	
140	MC08	08017	PLAT.STA.ROSA	04	VASQUEZ ZAMORA JOSE	ROPA	
141	MC09	09107;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	33	CASTILLO MONTENEGRO GLADYS	ROPA	
142	MC09	09068;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	16	CORONEL PEREZ VIOLETA	ROPA	
143	MC09	09063;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	11	CUBAS CIEZA BERTIN OSWALDO	ROPA	
144	MC09	09069;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	17	DAVILA GARCIA NEISER	ROPA	BAJA DEFINITIVA
145	MC09	9065	3 NEGOCIOS INT.MCDO.28	13	ESPEJO HURTADO LUCIA ROSARIO	ROPA	BAJA DE OFICIO
146	MC09	09237;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	07	FERNANDEZ GUEVARA JUANA	ROPA	BAJA DE OFICIO
147	MC09	09195	INT.MCDO.28	05	HUATANGARI MEGO DORIS	ROPA	
148	MC09	09191}	3 NEGOCIOS INT.MCDO.28	39	MANAY VALLEJOS ALEX	ROPA	BAJA DEFINITIVA
149	MC09	9055	6 NEGOCIOS INT.MCDO.28	01	MEGO CRUZADO LOYOLA	ROPA	SIN RUC
150	MC09	09058;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	06	OBLITAS TARRILLO MARCELA	ROPA	
151	MC09	09062	INT.MCDO.28	10	ROMERO MARTINEZ ADELA JESUS	ROPA	BAJA DEFINITIVA
152	MC09	09109;	4 NEGOCIOS INT.MCDO.28	35	TANTALEAN VENTURA MARITZA	ROPA	SUSPENSION TEMPORAL
153	MC09	09134;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	05	VIERA SILVA MILAGROS DEL PILAR	ROPA	BAJA DE OFICIO
154	MC09	09189;	2 NEGOCIOS INT.MCDO.28	03	YAJAHUANCA PEREZ HILARIO	ROPA	SIN NEGOCIO

155	MC10	10001	PLAT.EJERCITO	01	VIERA SILVA PEDRO	ROPA	SUSPENSION TEMPORAL
-----	------	-------	---------------	----	-------------------	------	---------------------

Consulta ruc de los comerciantes del mercado 28 de Julio - Jaén

Consulta RUC

e-consultaruc.sunat.gob.pe/di-ti-itmrconstruc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC: Ingrese el código que se muestra en la imagen: **ZIGT**

Tipo y Número de Documento de Identidad: Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social:

Número de RUC: 10276711585 - IPANAQUE YOYERA PEDRO PABLO

Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO

Tipo de Documento: DNI 27671158 - IPANAQUE YOYERA, PEDRO PABLO

Nombre Comercial: -

Fecha de Inscripción: 31/07/1995

Estado del Contribuyente: BAJA DE OFICIO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Dirección del Domicilio Fiscal: -

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL

Sistema de Contabilidad: MANUAL

Actividad(es) Económica(s): 2022 - VTA. MDN. PRODUCTOS TEXTILES, CALZADO

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: -

Padrones: NINGUNO

Fecha de Inicio de Actividades: 31/07/1995

Fecha de Bajas: 31/10/2013

Actividad de Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD

Información Histórica Deuda Coactiva Omissiones Tributarias Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio

Actas Probatorias Facturas Físicas

Consulta RUC

e-consultaruc.sunat.gob.pe/di-ti-itmrconstruc/jcr500Alias

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC: Ingrese el código que se muestra en la imagen: **WURN**

Tipo y Número de Documento de Identidad: Documento Nacional de Identidad

Nombre ó Razón Social:

Número de RUC: 10277194479 - MEGO FRIAS MARIA MAGNA

Tipo Contribuyente: PERSONA NATURAL CON NEGOCIO

Tipo de Documento: DNI 27719447 - MEGO FRIAS, MARIA MAGNA

Nombre Comercial: NOVEDADES ALISON

Fecha de Inscripción: 27/08/2006

Estado del Contribuyente: BAJA POR OFICIO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Dirección del Domicilio Fiscal: -

Sistema de Emisión de Comprobante: MANUAL

Sistema de Contabilidad: MANUAL

Actividad(es) Económica(s): 2022 - VTA. MDN. PRODUCTOS TEXTILES, CALZADO

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA

Sistema de Emisión Electrónica: -

Emisor electrónico desde: -

Comprobantes Electrónicos: -

Afiliado al PLE desde: -

Padrones: NINGUNO

Afecto al Nuevo RUS: SI

Fecha de Inicio de Actividades: 01/06/2006

Fecha de Bajas: 31/08/2018

Profesión u Oficio: 99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA

Actividad de Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD


Información Histórica Deuda Coactiva Omissiones Tributarias Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio

Actas Probatorias Facturas Físicas



Nota de venta, por una compra en el mercado 28 de Julio – Jaén.

NOVEDADES "J&B"

DE:  **NOTA DE VENTA**

VENTA DE LENCERÍA DE LAS MEJORES MARCAS, O LEONA, DIVAS, JACINTOS, STALONI
PARA DAMAS CABALLEROS Y NIÑOS

002- Nº 001138

FECHA: 01/07/18

Sr.(es): Geiser Pajuga Carreño

Dirección:


Doc. Ident.:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE
01	Pajuga		15.00

CANCELADO

FECHA: 01/07/18

TOTAL S/ 15.00

USUARIO: 

ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Jaime Laramie Castañeda Gonzales, Docente del curso de Desarrollo del Proyecto de Investigación, y revisor del trabajo académico (Tesis) titulado:

LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO 28 DE JULIO, JAÉN - 2017.

Del Bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad:

REQUEJO CARRERO JEISER PASCUAL


Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud 22 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencias irrelevantes que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 2 de febrero del 2018



Mg. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
Docente

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 2

Yo TEISEE PASCUAL REQUEJO CARRERO, identificado con DNI N° 44238982, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (A) No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "La Cultura Tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes del sector ropa del mercado 2B de Julio, Jaén 2017." en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 44238982

FECHA: 06 de 12 del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

EP DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

REQUEJO CARRERO JEISER PASCUAL

INFORME TÍTULADO:

LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR ROPA DEL MERCADO 28 DE JULIO, JAÉN – 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 17/12/2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADA POR MAYORÍA




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN